

EL COMERCIO DE MANUFACTURAS ENTRE MÉXICO Y LOS ESTADOS UNIDOS *

TOMÁS PEÑALOZA *WCB*

I. INTRODUCCIÓN

Al examinar el comercio de bienes entre los Estados Unidos y México se habla generalmente sobre los importantes volúmenes que se importan de ese país y los relativamente pequeños volúmenes que se exportan. Esta relación comercial entre los dos países demuestra que desde el fin de la segunda guerra mundial ha existido un déficit comercial en contra de México. De aquí que se hayan propuesto diversas estrategias para que en forma paulatina se vaya eliminando este déficit comercial que padecemos con el vecino país del norte.

En este sentido se han llevado a cabo campañas en los Estados Unidos para ampliar nuestro mercado (incrementar la demanda para nuestros productos) y campañas internas para ampliar nuestra producción exportable (incrementar la oferta de productos). Esto independientemente de los convenios y otros arreglos que se han negociado explícita e implícitamente con ese país.

Este ensayo pretende examinar el comercio de bienes manufacturados entre México y los Estados Unidos con base en una sola variable: las empresas norteamericanas en México.

Es decir, la hipótesis de este ensayo es la de que las empresas norteamericanas establecidas en México influyen en el comercio de bienes manufacturados entre este país y los Estados Unidos.

Antes de proseguir el análisis, y para calificarlo, debe señalarse que la teoría económica y la experiencia histórica nos muestran que existe una estrecha relación entre el comercio exterior de un país y su crecimiento económico. Esta relación está dada por el trinomio: comercio exterior - industrialización - desarrollo económico.

Al adoptar México una política de industrialización, cualquiera que sea, ésta a su vez implica una política de comercio exterior, y estas dos forman el eje de la política de crecimiento económico. Es, pues, en este sentido, en el que se debe examinar el comercio exterior: es decir, aclarar en qué medida las empresas norteamericanas afectan el comercio de

* La metodología y estructura empleadas en este estudio están basadas en el libro de Fernando Fajnzylber y T. Martínez Tarragó, *Las Empresas Transnacionales*, Fondo de Cultura Económica, Capítulo VI, México, 1976.

bienes manufacturados entre México y los Estados Unidos y qué implicaciones tiene esta corriente de bienes para el desarrollo del país.

Vale la pena subrayar que para este análisis del comercio de bienes exclusivamente entre México y los Estados Unidos se dan como constantes (*ceteris paribus*), los muchos factores que influyen en este flujo de bienes, entre los que destacan los siguientes:

- 1.—Grado de desarrollo desigual.
- 2.—Abundancia de factores relativos en forma desigual.
- 3.—Tecnologías disponibles desiguales.
- 4.—Demandas de bienes desiguales, por razones tales como nivel de ingreso, gustos, etc.
- 5.—Restricciones a la oferta exportable.

II. DÉFICIT COMERCIAL MÉXICO-ESTADOS UNIDOS

Si examinamos el periodo 1970-1977 veremos que durante todo este tiempo México mantuvo un déficit comercial con los Estados Unidos.

En el periodo de referencia el 67% de nuestras exportaciones se dirigieron a los Estados Unidos y el 62% de nuestras importaciones provienen de los Estados Unidos. Asimismo, a lo largo del séptimo periodo no hubo cambios relativos importantes, es decir, el origen de nuestras exportaciones y el origen de nuestras importaciones no cambió en términos relativos. Sin embargo, entre esos años el déficit comercial mexicano con los Estados Unidos pasó de 689 millones de dólares en 1970 a 2 495 millones en 1975, para después disminuir a 1 910 millones en 1976 y a 1 086 millones en 1977. Estos dos últimos años se redujo el déficit comercial por una contracción generalizada de las importaciones motivadas por la recesión económica por la que atravesaba el país, y por un aumento en las exportaciones de petróleo en el año de 1977, (ver cuadro 1).

III. EL SECTOR MANUFACTURERO MEXICANO

Para fines de este análisis se ha dividido el sector manufacturero, según la clasificación del Catálogo Mexicano de Actividades Económicas, en 20 ramas que son las siguientes: alimentos; bebidas; tabaco; textiles; vestido y calzado; madera; muebles de madera; papel y cartón; editorial e imprenta; cuero; hule; química; derivados del petróleo; minerales no metálicos; metales básicos; productos metálicos; maquinaria no eléctrica; maquinaria eléctrica, equipo de transporte, y otras manufacturas.

Balanza comercial del sector manufacturero

En el periodo 1971-1976 las importaciones de bienes del sector manufacturero pasaron de 2 225 millones de dólares a 4 749 millones, es

CUADRO 1

MÉXICO, BALANZA COMERCIAL GLOBAL Y CON ESTADOS UNIDOS 1970-1977
(Millones de dólares)

Año	Exportaciones a E.U.A.	Exportaciones a resto del mundo	Exportaciones a total	Importaciones a E.U.A.	Importaciones b resto del mundo	Importaciones b total	Saldo E.U.A.	Saldo resto del mundo	Saldo total
1970	742.3	342.3	1 084.6	1 431.5	895.3	2 326.8	-689.2	-553.0	-1 242.2
1971	797.8	382.3	1 180.1	1 324.9	929.1	2 254.0	-527.1	-546.8	-1 073.9
1972	948.0	473.7	1 421.8	1 555.0	1 162.9	2 717.9	-607.0	-689.2	-1 296.1
1973	1 112.9	708.2	1 821.2	2 272.6	1 540.8	3 813.4	-1 159.7	-832.6	-1 992.2
1974	1 151.3	1 154.8	2 665.2	3 769.2	2 287.5	6 056.7	-2 258.9	-1 132.7	-3 391.5
1975 ^p	1 613.7	1 091.2	2 704.9	4 108.4	2 475.8	6 580.2	-2 494.7	-1 384.6	-3 875.3
1976 ^p	1 854.4	1 134.1	2 988.4	3 764.5	2 265.1	6 029.6	-1 910.1	-1 131.0	-3 041.2
1977 ^p	2 398.6	1 250.9	3 649.5	3 484.9	2 002.5	5 487.5	-1 086.3	-751.4	-1 838.0
1978 ^p	780.0	315.0	1 095.1	797.7	604.7	1 402.5	-17.7	-289.7	-307.4

PARTICIPACIÓN (%)

1970	68.4	31.6	100.0	61.5	38.5	100.0	55.5	44.5	100.0
1971	67.6	32.4	100.0	58.8	41.2	100.0	49.1	50.9	100.0
1972	66.7	33.3	100.0	57.2	42.8	100.0	46.8	53.2	100.0
1973	61.1	38.9	100.0	59.6	40.4	100.0	58.2	41.8	100.0
1974	56.7	43.3	100.0	62.2	37.8	100.0	66.6	33.4	100.0
1975 ^p	59.7	40.3	100.0	62.4	37.6	100.0	64.4	35.0	100.0
1976 ^p	62.1	37.9	100.0	62.4	37.6	100.0	62.8	37.2	100.0
1977 ^p	65.7	34.3	100.0	63.5	36.5	100.0	59.1	40.9	100.0
1978 ^p	71.2	28.8	100.0	56.9	43.1	100.0	5.8	94.2	100.0

^a La exportación no incluye la revaluación.

^b A partir de 1970 se han deducido las operaciones realizadas por las empresas maquiladoras.

^p Cifras preliminares.

FUENTE: Banco de México, *Indicadores Económicos*.

decir se produjo un incremento de 114%, lo que significó un aumento anual acumulado de 16.4%. En este mismo lapso las exportaciones pasaron de 1 116 millones de dólares a 2 443 millones, lo que representó un incremento para el periodo de 119% y una tasa anual acumulada de crecimiento de 17%. El resultado del comportamiento de las importaciones y exportaciones en el periodo hicieron que el saldo comercial del sector manufacturero pasara de 1 109 millones de dólares en 1971 a 2 307 millones en 1976, lo que implicó un aumento en ese lapso de 108%, y un crecimiento medio anual de 5.9%.

Las ramas del sector de manufacturas con los saldos negativos más importantes en el periodo fueron: maquinaria no eléctrica; química; equipo de transporte; maquinaria eléctrica y productos metálicos.

Las ramas con saldos positivos más importantes en el mismo lapso fueron: derivados del petróleo; metales básicos; minerales no metálicos, y textiles (ver cuadro 2).

Las empresas norteamericanas en el sector de manufacturas de México.

En el periodo 1957-1976 la inversión norteamericana se concentró en seis ramas de la manufactura: química; maquinaria eléctrica; metales básicos; equipo de transporte; hule y alimentos. En estas seis ramas se ubicó el 65% de la inversión norteamericana.

En el mismo periodo hubo cuatro ramas en las que aumentó la inversión norteamericana en forma más dinámica que el resto de las ramas: alimentos; bebidas; productos metálicos y equipo de transporte.

Asimismo hubo cuatro ramas en las que la inversión norteamericana disminuyó respecto al resto de las ramas: tabaco; hule; química y metales básicos (ver cuadro 3).

Productividad del capital norteamericano en el sector de manufacturas.

Hemos examinado la distribución de la inversión norteamericana en el sector de manufacturas en México. Sin embargo, es importante determinar el volumen de producción que genera este capital en cada rama respecto al volumen total de producción de cada una de ellas.

En el año de 1970¹ las empresas norteamericanas ubicadas en el sector de manufacturas de México controlaban (50% o más de la producción total de la rama) la producción de tabaco, hule, químicos y maquinaria eléctrica). Eran importantes (de 25% a 50% de la producción total de la rama) en las ramas de papel, productos metálicos, maquina-

¹ Este es el último dato disponible, se intentó hacer un cuadro para 1976 con los coeficientes de capital-producto de los años 1962-1970 para aplicárselo al año de 1976. Sin embargo los cambios estructurales ocurridos en los años 1970-1976 hacen que esta metodología sea poco representativa para los resultados.

CUADRO 2

SALDO COMERCIAL DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN 1971-1976
(Miles de dólares)

Rama	1971		1976		Saldo comercial	
	Importaciones *	Exportaciones	Importaciones *	Exportaciones		
Alimentos	46 360	436 814	390 454	52 920	68 111	15 191
Bebidas	9 464	90 663	81 199	24 480	15 575	(8 905)
Tabaco	10 590	1 130	650	27 586	27 586	26 936
Textiles	39 720	42 496	2 776	28 485	70 917	42 432
Vestido y calzado	35 835	8 331	(27 504)	45 368	85 290	39 922
Madera	14 838	7 701	(7 137)	3 624	32 934	29 310
Muebles de madera	9 300	4 737	(4 563)	8 167	1 377	(6 790)
Papel y cartón	59 594	2 078	(57 316)	166 475	4 912	(161 563)
Editorial e imprenta	29 599	13 977	(15 622)	52 040	27 174	(24 866)
Cuero	23 226	861	(22 365)	29 671	1 750	(27 921)
Pulc	18 690	7 008	(11 682)	49 242	12 558	(36 684)
Química	278 968	90 017	(188 951)	768 434	297 735	(540 699)
Derivados de petróleo	84 885	31 312	(53 573)	291 468	556 967	265 499
Minerales no metálicos	34 757	18 017	(16 740)	61 696	108 625	43 929
Metálicos básicos	76 617	42 918	(33 698)	44 982	189 171	144 189
Productos metálicos	54 809	61 218	6 409	347 882	41 881	(306 001)
Maquinaria no eléctrica	425 455	48 764	(376 691)	1 524 713	48 183	(1 476 530)
Maquinaria eléctrica	177 231	101 634	(75 597)	495 542	155 000	(340 542)
Equipo de transporte	302 693	51 431	(251 262)	502 716	247 740	(344 976)
Otras manufacturas	492 944	44 587	(448 357)	158 151	519 198	361 047
Total	2 253 375	1 116 284	(1 109 091)	4 749 706	2 442 684	(2 307 022)

FUENTE: Cuadro elaborado por el autor con datos del IMCE.

* La columna de importaciones se elaboró tomando como base una clasificación elaborada por el autor de las empresas por rama, de esa forma las importaciones de estas empresas se consideraron importaciones del sector al que pertenecen. Esto se tuvo que hacer en esta forma debido a que las importaciones en los datos de las fuentes oficiales aparecen clasificadas por su sector de origen y no de destino. Esta clasificación del autor tiene algunos problemas en cuanto a la ubicación de empresas que se dedican a varias actividades y en cuanto al criterio adoptado de clasificar todas las importaciones de las empresas a su sector correspondiente, así como el hecho de que sólo incluye las importaciones o compras directas del extranjero hechas por las empresas, y no incluye las compras nacionales de productos o insumos importados por terceros. Por estas razones las cifras deben tomarse solamente como indicativas de rangos o niveles.

ria no eléctrica y equipo de transporte. En otras dos ramas las empresas norteamericanas participan con un 10% a un 25% del total de la producción.

CUADRO 3

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN NORTEAMERICANA EN EL SECTOR DE MANUFACTURAS DE MÉXICO

(Participación porcentual)

<i>Rama</i>	1957 *	1970 *	1976 **
Alimentos	6.3	8.5	9.8
Bebidas	1.8	4.3	7.6
Tabaco	7.3	2.5	1.3
Textiles	1.3	2.4	3.2
Vestido	0.2	0.8	0.7
Productos de madera	0.2	0.6	0.8
Papel y productos de papel	3.8	3.8	3.8
Editorial e imprenta	0.8	1.2	1.1
Cuero	—	0.1	0.1
Hule	7.0	5.2	3.2
Química	30.6	27.8	26.6
Minerales no metálicos	2.5	2.4	2.3
Metales básicos	9.6	3.1	2.9
Productos metálicos	3.5	6.5	9.2
Maquinaria no eléctrica	3.2	5.7	6.2
Maquinaria eléctrica	11.1	10.2	9.9
Equipo de transporte	8.3	9.2	9.1
Otras manufacturas	2.5	5.7	2.4
Total	100.0	100.0	100.0

* Estas dos columnas están calculadas con los datos que aparecen en el libro de B. Sepúlveda y A. Chumacero, *La Inversión Extranjera en México*, Fondo de Cultura Económica, 1973.

** Esta columna está calculada con datos del Banco de México.

En términos globales las empresas norteamericanas participan con el 18% del total de la producción del sector de manufacturas, el 77% de la producción la llevaron a cabo empresas mexicanas, y el 4.9% otras empresas extranjeras (ver cuadro 4).

De la producción de estas empresas, una parte se dedica al mercado interno y otra a mercados exteriores. Asimismo, en la mayoría de los casos, las empresas importaron insumos para producir. Es en esta forma como las empresas norteamericanas participaron en el comercio exterior de manufacturas del país. En seguida vamos a examinar las exportaciones de las empresas norteamericanas, sus importaciones y su importancia en el flujo comercial entre México y los Estados Unidos.

CUADRO 4

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS NORTEAMERICANAS EN LA PRODUCCIÓN DE MANUFACTURAS EN MÉXICO, 1970

(Porcentajes)

Ramas	Empresas norteamericanas	Producción nacional	Otras empresas extranjeras	Total
Alimentos	5.6	93.9	0.5	100.0
Bebidas	12.4	84.6	3.0	100.0
Tabaco	58.7	15.4	25.9	100.0
Textiles	3.9	95.7	0.4	100.0
Vestido	1.0	98.9	0.1	100.0
Productos de madera	1.0	95.6	3.4	100.0
Papel	28.4	71.2	0.4	100.0
Editorial e imprenta	6.1	92.0	1.9	100.0
Cuero	1.5	98.5	—	100.0
Hule	64.5	35.5	—	100.0
Químicos	52.9	27.5	29.6	100.0
Minerales no metálicos	9.8	79.1	10.1	100.0
Metales básicos	17.8	74.8	7.4	100.0
Productos metálicos	28.6	66.0	5.4	100.0
Maquinaria no eléctrica	25.2	69.2	5.6	100.0
Maquinaria eléctrica	48.3	37.4	14.3	100.0
Equipo de transporte	25.1	64.5	10.4	100.0
Otras manufacturas	22.3	76.1	1.6	100.0
Total	17.8	77.3	4.9	100.0

FUENTE: "Multinational Corporations in Brazil and Mexico: Structural Sources of Economic and Noneconomic Power", Report to the Subcommittee on Multinational Corporations of the Committee on Foreign Relations, United States Senate, agosto 1975, Washington, D. C., p. 56.

IV. LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS

En el periodo 1971-1976 las empresas norteamericanas controlaron las exportaciones (50% o más de éstas) de una rama: metales básicos. Fueron importantes (25% a 50% de las exportaciones) en dos ramas: química y equipo de transporte, y participaron en un 10% a un 25% de las exportaciones en seis ramas: alimentos, papel y cartón, editorial e imprenta, productos metálicos, maquinaria no eléctrica y maquinaria eléctrica.

En el período 1971-1976 se incrementó la participación de las empresas norteamericanas en las exportaciones de las ramas de alimentos; calzado; papel y cartón; editorial e imprenta; hule; química; productos metálicos y maquinaria no eléctrica. Por otra parte, en el mismo periodo disminuyeron su participación en las ramas de minerales no metálicos; metales básicos; maquinaria eléctrica y otras manufacturas. El efecto neto fue el de incrementar su participación en el total de las exportaciones.

taciones de manufacturas, pasando de 13.2% en 1971 a 21.5% en 1976 (ver cuadro 5).

CUADRO 5

PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS NORTEAMERICANAS EN LAS EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN

(Porcentajes)

Sector	1971		1976	
	Exportaciones del sector	Exportaciones de las empresas norteamericanas	Exportaciones del sector	Exportaciones de las empresas norteamericanas
Alimentos	100.00	3.71	100.00	20.07
Bebidas	100.00	—	100.00	—
Tabaco	100.00	—	100.00	—
Textil	100.00	0.15	100.00	0.13
Vestido y calzado	100.00	1.39	100.00	4.23
Madera	100.00	—	100.00	—
Muebles de madera	100.00	—	100.00	—
Papel y cartón	100.00	7.60	100.00	13.50
Editoriales e imprenta	100.00	9.48	100.00	16.99
Cuero	100.00	—	100.00	0.12
Hule	100.00	2.43	100.00	6.84
Química	100.00	27.08	100.00	47.78
Derivados del petróleo	100.00	—	100.00	—
Minerales no metálicos	100.00	18.41	100.00	6.40
Metálicos básicos	100.00	85.52	100.00	62.35
Productos metálicos	100.00	3.24	100.00	10.63
Maquinaria no eléctrica	100.00	3.44	100.00	20.75
Maquinaria eléctrica	100.00	30.27	100.00	20.08
Equipo de transporte	100.00	45.10	100.00	48.10
Otras manufacturas	100.00	15.24	100.00	3.89
Total	100.00	13.16	100.00	21.50

FUENTE: Las exportaciones totales para 1971 y 1976 están tomadas de los anuarios estadísticos de comercio exterior de la Dirección General de Estadística, las exportaciones de las empresas norteamericanas están elaboradas con datos del IMCE.

Sin embargo, tenemos que la importancia de las exportaciones de las empresas norteamericanas, respecto a su producción, comparadas con las exportaciones de empresas nacionales, nos indican que en este periodo no fue política de estas empresas el vender en el mercado exterior una parte importante de su producción.

Si comparamos las exportaciones de las empresas norteamericanas con su participación en la producción de manufacturas, su coeficiente de exportación fue de 1.21 para el periodo bajo estudio. El mismo ejercicio para las empresas nacionales en el mismo sector, muestra un coeficiente de 0.95. Esto implica que el coeficiente global de exportación de las empresas norteamericanas del sector de manufacturas es mayor que el de las empresas nacionales. Es decir, por lo que respecta a exportaciones, las empresas nacionales y las extranjeras se comportan en forma diferente, probablemente por las facilidades con las que cuentan las

empresas norteamericanas. A pesar de esto se puede decir que con respecto al total de su producción, las exportaciones de las empresas norteamericanas fueron, en la mayoría de los casos, marginales.

Asimismo, una análisis de las exportaciones de las empresas norteamericanas, y extranjeras en general, versus las exportaciones de empresas mexicanas demuestra que las exportaciones de las primeras son mucho más intensivas en capital que las exportaciones de empresas nacionales, de ahí que por dólar de valor exportado las empresas norteamericanas generen menor empleo que las nacionales.²

V. LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE MANUFACTURAS

En el periodo 1971-1976 las importaciones de tres ramas del sector manufacturero estuvieron controladas (50% o más de las importaciones) por empresas norteamericanas: hule; maquinaria eléctrica y equipo de transporte. Aunado a esto hubo cuatro ramas en las que las empresas norteamericanas fueron importantes (25 a 50% de las importaciones) importadores: alimentos; química; minerales no metálicos y metales básicos.

En el mismo periodo aumentaron su participación en el total de importaciones por rama las empresas norteamericanas ubicadas en las siguientes ramas: alimentos; textiles; muebles; cuero; metales básicos; equipo de transporte y otras manufacturas. Por otra parte, disminuyó sensiblemente su participación en las siguientes ramas: hule; química y maquinaria eléctrica. Durante el mismo lapso, las empresas norteamericanas ubicadas en el sector manufacturero llevaron a cabo, en promedio, el 22% de las importaciones de este sector (ver cuadro 6).

Una comparación de las importaciones de las empresas norteamericanas (22%) con su participación en la producción de manufacturas (17%) revela que su coeficiente de importaciones promedio ($\frac{22}{17} = 1.29$) fue mayor que el de las firmas nacionales del mismo sector ($\frac{68}{78} = 0.87$). Esto es, las empresas norteamericanas emplean mayores insumos importados para producir, que las empresas nacionales del mismo sector.³

Las importaciones de las empresas manufactureras norteamericanas ubicadas en México en el periodo 1971-1976 procedieron, en promedio, en un 71% de los Estados Unidos (en 1971 fue 73%, y en 1976 fue 68%). Esto es, que por cada dólar importado por estas empresas durante el periodo, 71 centavos fueron importaciones procedentes de los Es-

² Rhyes Jenkins, "Foreign Firms, Manufactured Exports and Development Strategy: The Case of Mexico", Boletín de Estudios Latinoamericanos y del Caribe, número 23, diciembre de 1977.

³ El coeficiente de importación está subvaluado, ya que no incluye compras de insumos a empresas ubicadas en México que tienen un contenido de importación, ni tampoco incluye las importaciones que llevan a cabo las empresas norteamericanas por medio de empresas comercializadoras.

CUADRO 6

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS NORTEAMERICANAS EN LAS
IMPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN
(Porcentaje)

Ramas	1971		1976	
	Importaciones de la rama	Importaciones de las empresas norteamericanas	Importaciones de la rama	Importaciones de las empresas norteamericanas
Alimentos	100.00	28.36	100.00	43.85
Bebidas	100.00	5.70	100.00	2.26
Tabaco	100.00	7.07	100.00	7.85
Textil	100.00	6.24	100.00	11.33
Vestido y calzado	100.00	0.33	100.00	—
Madera	100.00	—	100.00	—
Muebles de madera	100.00	—	100.00	35.02
Papel y cartón	100.00	13.08	100.00	16.47
Editorial e imprentas	100.00	2.91	100.00	—
Cuero	100.00	0.80	100.00	5.70
Hule	100.00	66.32	100.00	50.22
Química	100.00	41.35	100.00	28.21
Derivados del petróleo	100.00	—	100.00	—
Minerales no metálicos	100.00	36.16	100.00	30.33
Metálicos básicos	100.00	12.95	100.00	30.33
Productos metálicos	100.00	12.78	100.00	7.57
Maquinaria no eléctrica	100.00	8.72	100.00	5.08
Maquinaria eléctrica	100.00	56.67	100.00	23.34
Equipo de transporte	100.00	58.73	100.00	61.17
Otras manufacturas	100.00	5.06	100.00	16.21
Total	100.00	24.23	100.00	19.65

FUENTE: Las importaciones de las empresas norteamericanas se obtuvieron tomando las importaciones por empresa del IMCE, y detectando, a través de registros de empresas norteamericanas tales como *Moody's Industrial Manual*, las empresas con participación de capital norteamericano.

Las importaciones totales por rama se tuvieron que estimar, ya que en los datos oficiales las importaciones vienen clasificadas por sector de origen y no por sector de destino, que es el dato necesario para hacer la comparación. Por esta razón las importaciones por rama se estimaron empleando datos del IMCE en los que aparecen las importaciones por empresa, mismos que se emplean para hacer una clasificación de empresas por rama. En este sentido las importaciones de cada rama representan la suma de las importaciones de las empresas clasificadas (por el autor en base al principal producto de la empresa) en cada rama.

tados Unidos. Si se contrasta esto con el total nacional, durante el mismo periodo, que fue de 60%, tenemos que mientras que la economía adquiriría 60 centavos de cada dólar de importación en los Estados Unidos, las empresas norteamericanas importaban 71 centavos.

Lo anterior se explica por el hecho de que una parte considerable de las importaciones de las empresas norteamericanas fue hecho a través del comercio intrafirma. Si aceptamos el dato que proporciona un estudio sobre la materia,⁴ que demuestra que el 88.9% de las importa-

⁴ Fernando Fajnzylber y T. Martínez Tarragó, *Las Empresas Transnacionales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p. 297.

ciones efectuadas por las filiales manufactureras de Estados Unidos provienen de la matriz, y lo aplicamos al caso de México para 1976, tenemos que operaciones por la cantidad de 470 millones de dólares se efectuaron como comercio intrafirma, es decir, compras de las filiales a la matriz. A esa cifra habría que agregar las compras que las empresas norteamericanas efectuaron de otras filiales de la misma empresa, pero ubicadas en países distintos al de origen. Suponiendo que un 25% de las compras de las empresas norteamericanas, no provenientes de los Estados Unidos, se adquieren en otras filiales, tenemos 54 millones adicionales de importaciones,⁵ lo que da un total de 524 millones de importaciones intraempresa.

Lo anterior es muy importante, ya que indica que aproximadamente un 70% de las compras de las empresas norteamericanas ubicadas en México en el sector de manufacturas no responde a las fuerzas del mercado. Asimismo se sabe que este comercio intrafirma permite, a través de la sobrefacturación, transferir recursos a la matriz, evadiendo en esta forma el pago de sus obligaciones fiscales. A fin de estimar el nivel de recursos financieros que se movilizan por medio de este mecanismo, se han adoptado tres hipótesis de sobrefacturación: una hipótesis baja (15%); una hipótesis intermedia (25%); y una hipótesis alta (35%). Los resultados muestran que durante 1971 las empresas norteamericanas ubicadas en México en el sector de manufacturas pudieron transferir a la matriz recursos por un valor que fluctúa entre 45 millones de dólares (hipótesis baja), y 106 millones de dólares (hipótesis alta). Para 1976 el rango de recursos transferidos se eleva de 79 millones a 183 millones de dólares (ver cuadro 7).

CUADRO 7

COMERCIO INTRAFIRMA DE LAS EMPRESAS NORTEAMERICANAS
E HIPÓTESIS DEL VALOR DE SOBREFACTURACIÓN

(Millones de dólares)

Año	Importaciones				Valor de sobrefacturación para distintas hipótesis		
	(1) Totales	(2) De la matriz	(3) De filiales	(2 + 3) Intrafirma	15%	25%	35%
1971	428	271	31	302	45.3	75.5	105.7
1976	743	470	54	524	78.6	131.0	183.4

NOTA. Se recomienda ver un estudio sobre el comercio intrafirma de las empresas norteamericanas en México, "The Impact of Foreign Private Investment of the Mexican conomy", Stanford Research Institute, Menlo Park, California, 1976, Sección 39.

En síntesis, las importaciones de las empresas norteamericanas en el sector de manufacturas de México es muy importante por las siguientes

⁵ *Ibid.*

tes razones: representan un volumen significativo de las importaciones del sector de manufacturas (20%); tienen un coeficiente de importaciones más alto que el nacional (1.29%); tienen una incidencia considerable en la política comercial del país por su volumen y por su elevado carácter de comercio intraempresa; y, finalmente, pueden dar lugar a prácticas ilícitas.

VI. BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR DE MANUFACTURAS

Se han examinado las exportaciones del sector de manufacturas en México y la participación de las empresas norteamericanas en este flujo comercial; de aquí se ha concluido que en el sector representaron, en promedio para el periodo 1971-1976, el 17% del total de las exportaciones, que en 3 ramas del sector fueron determinantes o importantes, y que al relacionarla con la producción de estas empresas se obtiene un coeficiente de exportación mayor al de las empresas nacionales. Dicho en otras palabras, la proporción de la producción que las empresas norteamericanas dedican a la exportación es diferente a la proporción que dedican las empresas nacionales.

Asimismo se han examinado las importaciones del sector de manufacturas y las importaciones de las empresas norteamericanas ubicadas en este sector. Al respecto puede concluirse que las importaciones de las empresas norteamericanas ubicadas en el sector de manufacturas fueron determinantes o importantes en siete ramas, y que la proporción de importaciones respecto a su producción fue superior al de las empresas nacionales. Esto es, la producción de las empresas norteamericanas mostró un contenido de importación superior al de las empresas nacionales.

De lo anterior se desprende, primero, que las operaciones de las empresas norteamericanas en el sector de manufacturas son, en términos agregados, deficitarias y, segundo, que su incidencia en el déficit generado por el sector de manufacturas en su conjunto es proporcionalmente mayor que su participación en la producción industrial.

Es, por lo tanto, importante evaluar la magnitud de ese déficit; su relación con el déficit comercial del país y su relación con el déficit frente a los Estados Unidos.

El déficit de las empresas norteamericanas del sector de manufacturas en el periodo 1971-1976 fue en promedio de 400 millones de dólares anuales; en 1971 representó el 31% del total del déficit comercial del país, y fue reduciéndose paulatinamente hasta llegar a un 11% en 1976, a pesar de que el déficit de las empresas norteamericanas aumentó durante el periodo en términos absolutos. La razón de lo anterior fue que durante el lapso que cubre el estudio aumentaron las importaciones de alimentos, combustibles, y las importaciones de empresas del sector público. Por otra parte, el ritmo de crecimiento del déficit de

las empresas norteamericanas se vio atenuado por las exportaciones que éstas efectuaron de partes y unidades automotrices.

Respecto al déficit comercial de México con los Estados Unidos, el déficit comercial de las empresas norteamericanas manufactureras ubicadas en México representó el 74% en 1971 y, como en el caso anterior, fue disminuyendo paulatinamente hasta 1976 en que representó el 22% de éste déficit. En el periodo 1971-1976 las empresas norteamericanas participaron en promedio con aproximadamente el 40% del déficit comercial que padeció México frente a los Estados Unidos.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las empresas norteamericanas juegan un papel importante en el comercio exterior del sector de manufacturas en México:

- 1.—Participan aproximadamente con una quinta parte de las exportaciones del sector.
- 2.—Determinan, o son importantes, en las exportaciones de tres de las 20 ramas del sector.
- 3.—La proporción de su producción que dedican las empresas norteamericanas a la exportación difiere significativamente de las nacionales, probablemente por las muchas facilidades con que cuentan las primeras.
- 4.—Participan aproximadamente en una proporción ligeramente superior a la quinta parte de las importaciones del sector.
- 5.—Determinan, o son importantes, en las importaciones de siete de las 20 ramas del sector.
- 6.—El contenido de importación de la producción de las empresas norteamericanas en el sector de manufacturas es superior al de las empresas nacionales.
- 7.—El comercio intraempresas (matriz y otras filiales) de las filiales establecidas en México, se estima en un 70%.
- 8.—El elevado comercio intraempresas puede dar lugar a una serie de prácticas ilícitas. La posibilidad de la sobrefacturación en la importación de insumos provenientes de la matriz y/o otras filiales, bajo diferentes hipótesis, alcanza cifras del orden de 100 a 200 millones de dólares anuales.
- 9.—En su conjunto las empresas norteamericanas en el sector de manufacturas mostraron un déficit comercial durante todo el periodo de estudio.
- 10.—El déficit comercial de estas empresas en el periodo 1971-1976 fue en promedio de 400 millones de dólares lo que representó casi una quinta parte del déficit comercial del país durante ese lapso.
- 11.—El déficit comercial de las empresas norteamericanas representó du-

rante el lapso estudiado aproximadamente el 40% del déficit comercial de México respecto a los Estados Unidos.

El sector de manufacturas ha sido durante los últimos dos decenios el sector más dinámico dentro de la economía mexicana; asimismo es el sector que debe generar a mediano plazo la sustitución de importaciones de bienes de capital y la sustitución de exportaciones (productos manufacturados por productos primarios), con el fin de eliminar o atenuar las restricciones que impone la balanza de pagos al crecimiento de la economía mexicana.

Por ello preocupa que la balanza comercial de este sector se encuentre en esta situación tan vulnerable a la actividad de las empresas norteamericanas. Es importante destacar que independientemente de los efectos distorsionadores que introducen estas empresas en la asignación de recursos y en los patrones de consumo, vienen a agravar el déficit comercial del país, lo que implica una mayor necesidad de endeudarnos con el exterior; aceptar mayores volúmenes de inversión extranjera; y una resultante mayor presión sobre la deuda externa, el tipo de cambio y la eventual limitación de nuestra propia capacidad para crecer a tasas más elevadas.

Por estas razones es importante que en el análisis de nuestras relaciones comerciales con los Estados Unidos, se examine nuestro déficit frente a ese país, no sólo en función de las restricciones que imponen a nuestros productos para que ingresen a su mercado. Es necesario presentar el conjunto de interrelaciones económicas que crean el déficit, y entre éstas debe señalarse el papel que juegan las empresas norteamericanas.

En esta forma se hace necesario regular y evaluar en forma integrada el conjunto de operaciones comerciales y financieras que realizan estas empresas.