

RESÚMENES

JOY LANGSTON, *Instituciones políticas y reclutamiento político en México.*

Los patrones que siguen las carreras políticas pueden revelar mucho acerca de la estructura del poder en un sistema político; sin embargo, poco se sabe de la aspiración política y de los patrones que siguen estas carreras en el México democrático. Este trabajo se vale de una base de datos con información de los cargos que ocuparon 1400 diputados federales de tres legislaturas plurales (de la LVII a la LIX), antes y después de su desempeño en la Cámara, para comprender las repercusiones que el fin de la hegemonía electoral del PRI y el contexto institucional de México tuvieron en las decisiones adoptadas por los políticos de partido con respecto a sus carreras políticas en un contexto democrático. El estudio indica que varios integrantes de los antiguos partidos de oposición pasaron de sus puestos en los partidos a emplearse en el gobierno y ocupar cargos de elección; y, además, que la arena política estatal ha cobrado gran importancia para todos los políticos, incluso para el partido en el Poder Ejecutivo.

Palabras clave: **reclutamiento legislativo, Cámara de Diputados, ambición política.**

[Artículo recibido en agosto de 2008]

GUADALUPE PACHECO MÉNDEZ, *La campaña presidencial del PRI en 2006.*

Desde 2000, el PRI ha intentado establecer mecanismos para regular el conflicto en torno a la elección de su dirigente nacional y de su candidato presidencial. Durante 2005, este partido se enfrascó en un conflictivo proceso interno en el que los gobernadores priistas jugaron un rol protagónico, que profundizó sus divisiones. En consecuencia, la campaña presidencial de Roberto Madrazo, en el primer semestre de 2006, enfrentó numerosas dificultades internas que fueron un factor importante en su derrota electoral.

El desarrollo de esta campaña estuvo influido por esas divisiones internas, pero a la vez la campaña misma tuvo efectos dentro del partido, que afectaron los cálculos estratégicos de sus actores, en lo individual o en sus alianzas, y modificaron su relación de fuerzas.

Palabras clave: **PRI, Madrazo, dirigente priista, candidato presidencial, campaña, gobernador.**

[Artículo recibido en mayo de 2008]

DAVID ARELLANO GAULT Y WALTER LEPORÉ, *Reformas de transparencia: hacer endógena la transparencia organizacional. El caso de México.*

Las reformas de transparencia se han convertido en un elemento recurrente de los sistemas políticos democráticos, pero su implementación en las instituciones públicas aún representa un desafío difícil de sortear. En términos teóricos, el Nuevo Institucionalismo Económico (NIE) plantea la necesidad de crear incentivos exógenos, estímulos negativos y positivos que afecten estructuras, procesos, normas y arreglos organizacionales, con el fin de transformar el comportamiento individual y colectivo en favor de la transparencia. Los incentivos institucionales, sin embargo, tienen sus dificultades y se desgastan, con lo cual se vuelven herramientas limitadas de cambio organizacional. En este trabajo examinamos 16 organizaciones públicas mexicanas junto con otros factores –organizacionales y comportamentales– que inciden en la articulación de una política organizacional de transparencia.

Palabras clave: **transparencia, organizaciones, incentivos exógenos, NIE.**

[Artículo recibido en mayo de 2008]

MARTA TAWIL KURI, *La voluntad de poder en tiempos de la unipolaridad: el caso de Siria (1996-2006).*

Al analizar el comportamiento de Siria entre 1996 y 2006, se busca entender cómo se manifiesta y oscila la voluntad de poder y cuáles son los elementos que la nutren. Con base en una división por ciclos, se observa la manera en la que Siria reformula y adapta su poder mediante una distribución diferente de recursos. Para ello se analizan simultáneamente dos dimensiones de su

política exterior, la estratégica-militar y la subjetiva. El caso sirio muestra cómo los instrumentos tradicionales del poder conservan su importancia, pero que su campo de uso se restringe a la vez que nuevos elementos del ámbito social e inmaterial (asociados a discursos, imágenes, símbolos) con mayor frecuencia sirven a Damasco para influir en la audiencia interna y transnacional, así como para negociar. Analizar las oscilaciones y motivaciones en la voluntad de poder de Siria permite, de esta forma, establecer y entender la brecha que existe entre los medios de los que este país árabe dispone y sus ambiciones estratégicas.

Palabras clave: **Siria, política exterior, poder, potencia media, percepciones.**

[Artículo recibido en enero de 2009]

HENIO HOYO PROHUBER, *Cuando las ideas se vuelven creencias útiles: el nacionalismo como instrumento político.*

“Nación” y “nacionalismo” son términos de uso constante tanto en la literatura académica como en el discurso político, aunque su definición sea extremadamente vaga. Por ello, los debates sobre la naturaleza y características de las naciones y los nacionalismos continúan hasta el día de hoy. El autor propone que la importancia y permanencia del nacionalismo se explica porque conjunta tres tradiciones de pensamiento político –realismo, romanticismo y mesianismo– junto con nociones de soberanía popular. Gracias a ello, el nacionalismo se convierte en un instrumento político sumamente útil y adaptable, y que puede usarse por gran cantidad de actores políticos para obtener apoyo y legitimidad en la consecución de sus objetivos e intereses.

Palabras clave: **nacionalismo, realismo, romanticismo, mesianismo, instrumentos políticos.**

[Artículo recibido en julio de 2007]

JOSÉ CARLOS G. AGUIAR, *Nuevas ilegalidades en el orden global. Piratería y la escenificación del Estado de derecho en México.*

El presidente Vicente Fox introdujo una serie de medidas contra la producción y venta de material que contraviene los derechos de autor, la llamada

“guerra contra la piratería”. Este programa es resultado de las estructuras legales promovidas por el neoliberalismo global y dirige acción policial contra mercados populares y comercio callejero. Fox abrió así un nuevo ciclo de enfrentamientos entre autoridades y vendedores informales en México. Este proceso es visible en el mercado de San Juan de Dios en Guadalajara, donde se distribuyen productos piratas. A partir de los testimonios recogidos en este mercado, se analizan los operativos contra la piratería y sus implicaciones para el Estado de derecho en el México de la transición democrática.

Palabras clave: **derechos de autor, piratería mercados populares, policía, neoliberalismo, México.**

[Artículo recibido en febrero de 2008]