

POSIBILIDADES COMERCIALES ENTRE MÉXICO Y ÁFRICA

RENÉ ESPINOSA OLVERA,
*de la Cámara Nacional de la Industria
de Transformación*

1) El intercambio comercial entre México y el continente africano es prácticamente nulo. La única característica permanente de nuestras operaciones con África es lo limitado de su volumen y valor. En el comercio exterior de México, por continentes, África ocupa el último lugar. En 1960 compramos productos con valor de 14.5 millones de pesos, en África. Nuestras ventas ascendieron a 35 millones de pesos, o sean 1.2 y 2.8 millones de dólares, respectivamente.

2) En el año de 1960 los países de África compraron casi 8,000 millones de dólares de mercancías y vendieron 6,350; por lo que las exportaciones de México a ese continente representan .0003 % y las importaciones el .0002 de los totales antes mencionados. En ese mismo año las ventas de América Latina al África tuvieron un valor de 80 millones de dólares, es decir mil millones de pesos. Por lo tanto las exportaciones mexicanas con destino a África representaron algo más del 3 % de las adquisiciones de ese continente en esta zona.

3) El comercio de México con África ha tenido, aún dentro de su pequeño monto, fluctuaciones que demuestran que las corrientes de intercambio no están aún sólidamente establecidas. Por lo que respecta a los países con que se realiza este comercio se destaca un mercado, el de África del Sur, que en el periodo 1956-1960 ha representado el 80 %, más o menos, del intercambio total de México con el continente africano. Ocupan lugares secundarios Egipto, el Congo Belga y las posesiones inglesas en África Occidental.

4) Los principales productos que exportamos a África son azufre, plomo afinado, telas de algodón. Entre los productos que importamos los más importantes son el hule, la lana y los extractos curtientes.

5) El continente africano tiene una superficie de 30.3 millones de kilómetros cuadrados. Su población es de 250 millones de personas, con una tasa anual de crecimiento de 2 %. La población de África representa casi el 10 % de la del mundo. Por su extensión es mayor que Asia, si se excluye la URSS, que Europa o que Oceanía. Sólo es inferior, en lo que a extensión se refiere, al continente americano que tiene 42 millones de kilómetros cuadrados.

6) De acuerdo con los últimos datos disponibles existen en África 30 naciones independientes, además de territorios y dependencias de Francia, de Portugal, de España y de Inglaterra; así como un territorio bajo tutela (Ruanda Urundi) y un antiguo territorio bajo mandato (África Sudoccidental).

Las naciones independientes (30) representan el 82.9 % de la población total. Los territorios y dependencias de Francia el 0.2 %, los de Portugal 4.6 %, los de España 0.35 %, los de Inglaterra 9.7 %, los territorios bajo tutela 1.9 % y el territorio bajo mandato 0.2 %.

7) Los países con población superior a 10 millones de habitantes son 8, con 155.2 millones de habitantes en total, o 58 % de los de África. Estos países son Nigeria (35.0 millones), República Árabe Unida (25.9 millones), Etiopía (20 millones), África del Sur (15.8 millones) Congo (Leopoldville) (14.1 millones), Sudán (11.8 millones) Marruecos (11.6 millones), Argelia y (11.0 millones).

8) Los países y territorios de 3 a 10 millones de habitantes son 15. Su población total asciende a 78.5 millones o 31 % de los habitantes del continente. Estos países o territorios son en orden decreciente de importancia, Tanganica, la Federación de Rodesia, Kenya, Ghana, Uganda, Mozambique, Madagascar, Ruanda Urundi, Angola, Tunisia, Camerún o Malí, Alto Volta, Costa de Marfil y Guinea.

9) África es un continente de países pobres. Excepción hecha de la Unión Sudafricana, la totalidad de los Estados

y territorios que la forman pertenecen a los países llamados subdesarrollados. Puede afirmarse que el área africana es fundamentalmente agrícola y minera, actividades fuertemente sujetas a factores imprevisibles.

10) Los países del África, exceptuando la Unión Sudafricana, se concentran en casi su totalidad en los grupos de los que tienen ingresos per cápita menores de 100 dólares por año. La mayoría de los Estados latinoamericanos se agrupa, en cambio, en las áreas del 100 a 200 dólares o más. México tiene ingresos per cápita superiores a los 200 dólares al año. Podemos concluir que casi todos los países del África se encuentran dentro del grupo de ingresos per cápita más bajo. Algunos de ellos prácticamente al nivel de subsistencia. Los países de América Latina, aunque incluidos dentro de los países subdesarrollados, se encuentran, en promedio, en un estadio económico más alto que los países del continente negro.

11) En diez países africanos para los que tenemos datos, casi el 40 %, en promedio, del producto nacional proviene de las actividades primarias. Este porcentaje del origen del producto bruto en África contrasta con las bajas cifras que registran para las mismas actividades, los países desarrollados. Por ejemplo, Estados Unidos sólo deriva 5 % de su producto nacional de las mismas. Cifras similares se registran en Inglaterra y en la República Federal Alemana. Un promedio de 3 países latinoamericanos (Brasil, Chile y Argentina), da una participación de estas actividades del 23 % en el producto nacional bruto.

12) Del total de la energía producida en el mundo, África sólo contribuye con poco más del 1 %. De 4,311 millares de toneladas métricas de carbón equivalente, que el mundo consumió en 1960, sólo 58 correspondieron a África. La zona del Caribe produjo, 263; América del Sur, 34 y Europa occidental, 563. El consumo de energía por habitante, en el mundo, es de 1,400 kilogramos de carbón equivalente, pero todas las zonas subdesarrolladas están por abajo del mismo. El consumo per cápita de África es de 310 kilogramos. La región del Caribe, donde se incluye a México, es de casi 900 kilogramos por habitante, cifra tres veces superior al promedio de África.

13) Toda la potencia instalada para producir energía eléctrica en el África es más o menos igual a la que existe en México y Brasil, juntos. Si se exceptúa a la Unión Sudafricana que tiene una potencia instalada de 4.2 millones de kilowatts, la de todos los otros países africanos es, más o menos, como la de México (3 millones de kilowatts).

14) Basados en las cifras para 26 países y territorios de África, en los que se incluyen a los más importantes de ese continente, existen en África alrededor de 2 millones de aparatos telefónicos. México cuenta con más de medio millón y Brasil con un millón, en cifras redondas. La Unión Sudafricana tiene casi el 50 % de los aparatos telefónicos registrados en África. Después sigue Egipto con 244,500 y Argelia y Marruecos con 195,123 y 128,704, respectivamente.

15) En el año de 1960 se transportaron en el mundo 3.2 miles de millones de toneladas kilómetro. De este total correspondieron al África casi el 2 %, cifra que es prácticamente el doble de la que registró América del Sur. Sin embargo, se encontraron las mismas características que en otros aspectos; una fuerte concentración del tráfico ferrocarrilero en unos cuantos países de gran importancia entre los que destaca de manera definitiva la Unión Sudafricana, con más del 50 % de las toneladas kilómetro atribuidas a todo el continente.

16) Existen en el mundo casi 97 millones de automóviles de pasajeros y 24 millones de vehículos comerciales. De este total se registraron en el África 1.7 millones de automóviles de pasajeros, o menos del 2 % del total del mundo. Los vehículos comerciales del África sumaron 681,000, o sea, alrededor del 3 % del total mundial. África del Sur participa en el total con cerca del 50 % de los automóviles de pasajeros y el 30 % de los vehículos comerciales del continente negro. Lo que queda se distribuye generalmente entre Argelia, Marruecos y Egipto. En promedio corresponde a los países africanos un vehículo automóvil por cada 100 habitantes y a América Latina dos.

17) En lo que se refiere a radioreceptores, la República Árabe Unida cuenta con 1.5 millones, que es la cifra más importante que se registra en África. En México hay más de

tres millones de radioreceptores. Después de la República Árabe Unida sigue en importancia la Unión Sudafricana, así como Argelia y Marruecos, con más de medio millón de aparatos cada uno.

La Unión Sudafricana tiene 7 radioreceptores por cada 100 habitantes, Egipto y Argelia 6 y Marruecos y Tunisia 4. En cambio, en el África negra propiamente dicha se registran muy pocos aparatos por centenar de habitantes. Etiopía tiene sólo 0.4, el Congo (Leopoldville) 0.3 y Uganda 1. Por su parte México, la Argentina, el Brasil y Chile cuentan con 8, 17, 7 y 10 aparatos radioreceptores por cada 100 habitantes. Estados Unidos tiene, prácticamente, un radioreceptor por cada habitante, Francia 24 radios por cada 100 habitantes e Italia 16.

18) La circulación de periódicos es otro de los elementos que puede ayudarnos para conocer el desarrollo social y económico de los países de África. La circulación de los periódicos diarios, en 1960, fue, en Inglaterra de 514 ejemplares por cada mil habitantes, en Estados Unidos 328, en Francia 240, en México, 79 y en Brasil, 60. La cifra de México, en este aspecto no es superada por ningún país africano, salvo Sudáfrica que registra 61 ejemplares. Después viene Ghana con 42, Algeria con 30, Rodesia del Sur con 32, Marruecos con 22, Tunisia con 17 y Egipto con 20. En Etiopía, Chad, Guinea, Nigeria y Alto Volta la cifra registrada es inferior a la unidad. En los países altamente desarrollados existe, en promedio, un doctor por cada 1,000 habitantes. En África hay uno por cada 10,000. México cuenta con 180,000 doctores, o sea, un médico para cada dos mil personas, cifra igual a la que registra la Unión Sudafricana. Egipto tiene un doctor por cada 3,000 habitantes y Argelia uno para seis mil. Nigeria tiene 36,000 habitantes por doctor, así como Ghana. La Costa de Marfil tiene 30,000 habitantes por doctor y Sudán 48,000.

19) Cada habitante de Estados Unidos va, en promedio, 12 veces al año al cine. En México 10, en Argentina 4 y en Brasil 5. En África sólo la República Árabe Unida y en especial África del Sur, registran asistencias importantes, de 3 y 4 veces al año, respectivamente. Egipto es el único país

africano que cuenta con una industria productora de películas. En 1960 la asistencia en los cines de Egipto sumó 72 millones de espectadores, que es la cifra más importante que registra el continente africano y que es aproximadamente igual al mercado de la Argentina. Después de Egipto debe mencionarse África del Sur con 55 millones, Algeria con 23.5 y el Sudán con 15.3 millones. En ese mismo año la asistencia al cine en México sumó 334 millones, que es superior a la de toda el África.

20) Los datos analizados confirman la pobreza actual de toda el área africana, salvo la Unión Sudafricana. Todos los Estados y territorios de África forman parte de las áreas subdesarrolladas, salvo el país antes mencionado. Pero esta situación no es estática y aún cuando existen dificultades políticas y sociales, todo parece indicar que el Continente negro cuenta con los recursos naturales necesarios para alcanzar un estadio de desarrollo más elevado. Los principales obstáculos son la escasez de capital y de conocimientos técnicos, fenómenos comunes a las áreas en vías de desarrollo.

21) Las comparaciones realizadas entre México y los países africanos nos permiten observar, en la mayoría de los casos, la muy favorable situación de nuestro país, en los aspectos económicos y sociales, con relación a ese área del mundo y, por lo tanto, las posibilidades de comerciar con ella no al nivel de vendedores de materias primas, sino de productos elaborados y semielaborados, de la industria ligera nacional, principalmente.

22) El éxito que ha tenido México al aumentar su intercambio con los países latinoamericanos, cuyas características económicas son más similares a las nuestras, aparentemente, que las de los países africanos, podría repetirse, de aplicarse nuestros exportadores y el gobierno a estudiar y promover seriamente el comercio con África. Los países muy desarrollados, como Inglaterra, Suiza, Bélgica, Italia, etc., han visto reducirse sus porcentajes de productos de exportación de la industria ligera, al alcanzar estructuras económicas más modernas que les han permitido aumentar las ventas al exterior de sus productos de la industria pesada.

23) En 1928, alrededor del 50 % de las exportaciones de los países antes mencionados estaba formado por productos de la industria ligera, entre los que figuraban los textiles como elemento principal. Para 1959 el porcentaje de participación de los productos antes mencionados, en la exportación total de dichos países, se había reducido a la mitad, en promedio. Japón inició su entrada en los mercados de exportación vendiendo, básicamente, productos de su industria ligera, pero ahora empieza a entrar, seriamente, en competencia con otros países muy desarrollados en la venta de productos de la industria pesada. Al moverse las exportaciones de los países desarrollados hacia estadios superiores hay la posibilidad, si se actúa con agresividad e inteligencia, de que México cubra parte de esos mercados de productos de la industria ligera, en las áreas en las que pueda competir y en las que seguramente se enfrentará a los esfuerzos de otros países de desarrollo medio o en vías de desarrollo industrial como España, Brasil y Argentina.

24) En la actualidad económica del mundo sobresale un hecho: el mejoramiento económico de los países desarrollados es, en general, más rápido que el de los subdesarrollados. Para 1960 las áreas desarrolladas del mundo, que difícilmente agrupan el 25 % de la población total, controlaban el 87 % de las reservas de oro y casi 75 % de las divisas del mundo. Las cifras anteriores ponen de manifiesto la escasez de medios de pago en la que se desenvuelven las áreas subdesarrolladas y por lo tanto las dificultades monetarias que se encontrarán en el comercio de dos áreas en las que el capital es escaso, como son América Latina (México en particular) y África.

25) Por las razones anteriores es necesario encontrar métodos y sistemas que ayuden a resolver el problema, entre los cuales aparecen como recomendables las operaciones de intercambio compensado, ya sea en forma directa o triangular, así como convenios bilaterales limitados, cuando menos en el comienzo de las operaciones.

A pesar de que, de acuerdo con los datos que disponemos, los países del África están dedicando a la formación de capital interior un porcentaje satisfactorio de su producto nacio-

nal bruto que oscila entre el 10 y el 22 %, no es de esperarse ninguna mejoría inmediata en las capacidades de pago al exterior, puesto que las necesidades de importación están aumentando considerablemente.

26) Los índices de precios de artículos del consumo, de 1953 a 1960, manifiestan en África una tendencia alcista moderada, sobre todo si se les compara con algunos países latinoamericanos. La relativa estabilidad de los precios en África no revelan necesariamente capacidades antiinflacionistas en las economías africanas, sino, probablemente, ausencia de planes de desarrollo y la existencia de enormes grupos de su población viviendo en un nivel de subsistencia, separados de los mercados modernos y de una economía monetaria.

27) Tenemos informes sobre las balanzas de pago de once países del África. De éstos ninguno tiene a la vez, una balanza comercial favorable y saldo positivo en la cuenta de ingresos de capitales. Todos sin excepción están pagando y enviando hacia el exterior los intereses y las ganancias de los capitales extranjeros que utilizan. La mayoría de las economías africanas se equilibran con los préstamos y las donaciones oficiales.

28) El valor unitario de las exportaciones de las áreas desarrolladas ha aumentado o cuando menos mantenido su nivel de 1953 a 1960. En cambio las de las áreas subdesarrolladas han sufrido una reducción constante, que de 1953 a 1960, representa el 6 %. Dentro de las áreas subdesarrolladas el valor unitario de los productos de la zona latinoamericana es el más afectado. El índice del valor unitario de sus exportaciones descendió de 100 en 1953 a sólo 85, en 1960. En cambio la reducción de África, en el mismo periodo fue de 100 a 93 puntos. Esta contracción representa poco menos de la mitad de la sufrida por los precios unitarios latinoamericanos. Esto se debe probablemente a que el valor de las exportaciones minerales, en especial la de los metálicos, que cuentan más en el caso de África que en el América Latina, los precios se han mantenido mejor que el de los productos agrícolas, el café en especial.

29) De 1953 a 1960 el promedio de aumento del volumen

de las exportaciones de los países ricos ha sido de casi 9 % anual, mientras el de los países pobres apenas si fue superior al 5 %. Dentro de los países subdesarrollados, la zona africana aumentó, en el periodo mencionado, un 42 % su volumen de exportación. Esto equivale a un crecimiento promedio por año del 6 %. Los aumentos registrados por la América Latina ascienden a 5 % al año.

30) Las importaciones totales del mundo ascendieron en 1960 a 134,300 millones de dólares (C. I. F.) y las exportaciones (F. O. B.) a 127,500 millones de dólares. De estos totales las importaciones de África representaron el 6 % y las exportaciones el 5 % o sean 7,990 millones y 6,350 millones de dólares, respectivamente. Estas cifras no están muy alejadas de las de América Latina, especialmente en lo que a importaciones se refiere, además, es conveniente no olvidar que el ritmo de aumento del comercio exterior de África es, actualmente, más rápido que el de América Latina.

31) En 1960, sólo dos países tuvieron importaciones por más de 1,000 millones de dólares. Argelia compró mercancías por 1,265 millones de dólares y África del Sur por 1,555 millones. México importó en ese año 1,462 millones de dólares. Después de esos dos grandes mercados importadores vienen Egipto con compras por 667 millones de dólares, Nigeria con 603, la Federación de Rodesia y Niasalandia con 439, Marruecos con 413, África Oriental Británica con 365, Ghana con 362 y África Occidental Francesa con 324.

Son de notarse las escasas compras y ventas al exterior de Etiopía, que a pesar de tener una población de 20 millones de habitantes sólo compró 88 millones de dólares de mercancía y vendió 78. También Sudán tiene un comercio exterior muy reducido, con relación al volumen de su población.

32) En las exportaciones al África destacan las ventas realizadas por Europa Occidental que representan el 64 % de las procedentes de todo el mundo. Esta cifra es suficiente para explicar la "inclinación de Europa hacia el África". Estados Unidos envió a ese continente mercancías por 760 millones, lo que cubre alrededor del 10 % de las adquisiciones. La U.R.S.S. vendió por 240 millones de dólares y el Medio Oriente

345 millones de dólares. Las ventas del Japón en África ascendieron a 350 millones de dólares, por lo que habría que examinar muy de cerca las actividades comerciales japonesas en el área para derivar algunas experiencias útiles. América Latina vendió productos con valor de sólo 80 millones de dólares, cantidad que es igual a las ventas del Canadá. Buena parte de las ventas del área latinoamericana corresponden al petróleo, que envía, principalmente, Venezuela. México sólo vendió, en 1960, dos y medio millones de dólares, o sea el 3 % aproximadamente de las exportaciones totales de Latinoamérica a ese continente.

33) Las exportaciones de África se concentran, al igual que sus importaciones, en Europa Occidental. Esto parece natural ya que las dos áreas se complementan muy bien. Más del 65 % de las ventas se destinan a Europa Occidental, a Estados Unidos 8 %, la U.R.S.S. 3 % y al Japón 2 %. En síntesis, el comercio de exportación de África puede resumirse así: con las áreas desarrolladas 4,700 millones, con las subdesarrolladas 855, comercio interafricano 550 millones y con el área sterling 1,850 millones. Las ventas de África a América Latina, refiriéndonos siempre al año de 1960, tuvieron un valor de sólo 33 millones de dólares, ó 0.5 % del total. De esta cifra México adquirió, de acuerdo con las estadísticas mexicanas, un poco más del millón de dólares, o sea el 3 % de las ventas del continente negro al área latinoamericana.

34) La agricultura es la actividad económica de mayor importancia en África, salvo en la Unión Sudafricana y en la Federación de Rodesia y Niasalandia, donde la minería ocupa tal posición; lo es, pues, dentro de los Estados y territorios africanos (10) de los que obtuvimos información. A pesar de la gran importancia de esta actividad, la producción no se ha desarrollado mucho en los últimos años, cuando menos en Argelia, Etiopía, Marruecos, la Unión Sudafricana, Tunisia y la República Árabe Unida. En los tres países primeramente mencionados la producción ha permanecido estacionaria, en 1960, con relación al promedio 1953-1957. En otros tres países hay un aumento de 11 % para la Unión Sudafricana y Tunisia y de 20 % para la República Árabe Unida. El mayor au-

mento, en porcentaje, que fue el registrado por la República Árabe Unida (20 %), es inferior al de México así como al del Brasil, que registran un aumento del 35 y 30 %, respectivamente, en el mismo período.

35) Tomando en cuenta la situación general de la agricultura en África y su importante crecimiento demográfico, es de esperarse que haya deficiencias de productos alimenticios en la zona, que sólo podrán ser cubiertas con compras en el exterior, especialmente en lo que se refiere a trigo, arroz y azúcar. Los nuevos Estados africanos, así como los del resto del área, están realizando un esfuerzo agrícola de importancia. De acuerdo con los datos disponibles, África consume más de 230,000 toneladas de fertilizantes fosfatados y 255,000 de nitrogenados. Las cifras de América Latina son de 176,000 y 300,000 toneladas, respectivamente. Como una buena parte del consumo de fertilizantes corresponde a la Unión Sudafricana (un 40 % del total del continente) es de esperarse un aumento importante del mismo en el área.

36) De la producción mundial de café corresponde a África aproximadamente el 20 %. El 80 % restante es cubierto, prácticamente, por la América Latina. Entre los productores africanos de café se destacan la Costa de Marfil, Angola y Uganda, cuyas producciones sumadas representan el 56 % de la total de África. Ocupan segundas posiciones como productores de café el Congo, Etiopía, Madagascar y el Camerún. El conjunto de las producciones de estos cuatro países representa el 26 % del total de África.

37) La producción de café en América Latina es 10 veces superior a la de los países o territorios de África asociados a la Europa de los seis (Mercomún). Los países africanos cultivan la especie "robusta", cuyo consumo sólo se ha instalado sólidamente en el mercado francés, donde cubre casi el 75 % de las importaciones y en el mercado belga, con el 20 %. Quizás una de las formas de reducir el efecto desfavorable de los derechos de aduana sobre la compra de café de Latinoamérica sería lograr que Italia y Bélgica dejen de imponer contingentes de importación y que en toda Europa se reduzcan los impuestos interiores sobre café, especialmente en Italia y

Alemania, donde se dice son muy elevados. Sin embargo el problema del café no encontrará solución sin que se resuelvan las dificultades en los precios de las materias primas en general.

38) La producción de algodón del África representó, en 1960, el 8 % de la del mundo. La producción mundial fue de 10.9 millones de toneladas métricas y la del África de 868,000 toneladas. Los principales productores africanos son Egipto, Sudán y Uganda. El algodón producido por Egipto (487,000 toneladas métricas) representa más del 50 % de la producción total del Continente africano y sumada a las del Sudán (114,000 toneladas) y a la de Uganda (65,000 toneladas métricas), el 75 % del total. La producción de algodón de México en el mismo año, fue de 437,000 toneladas y la de Brasil un poco mayor (483,000 toneladas). La producción de los Estados Unidos ascendió, a 3.1 millones de toneladas, o 30 % del total mundial, por lo que los precios de este producto continuarán dependiendo en buena parte de la política norteamericana al respecto.

39) África produce también tabaco. El productor más importante de esa región es la Federación de Rodesia y Niasalandia, con 127,000 toneladas métricas, seguido por África del Sur y Argelia con 27,000 y 14,000 toneladas, respectivamente. La producción de México ascendió, también en 1960, a 73,000 toneladas y la del Brasil a 162,000. Estados Unidos produjo 882,000 toneladas o el 24 % del total mundial. Los países de África monopolizan casi totalmente las posiciones de países productores, en forma importante, de aceite de palma. Sólo un país, Indonesia, fuera del Continente africano, se encuentra entre ellos. El principal país productor de aceite de palma es Nigeria, con 423,000 toneladas métricas, seguido por el Congo, Indonesia y África Occidental Francesa. En lo que respecta a la producción de copra, Nigeria es el primer productor del mundo, seguido por el Congo y el Brasil.

40) La producción de maíz del África carece de significación en el total mundial. Sólo dos países, la Unión Sudafricana y la República Árabe Unida, tienen producciones de relativa importancia: 4.8 millones de toneladas y 1.6 millones

de toneladas respectivamente. La producción de maíz de México fue de 5.2 millones de toneladas. Los tres principales productores de trigo del África son Egipto, Argelia y Marruecos con 1.5 millones de toneladas los dos primeros y el tercero con 1.1. La Unión Sudafricana es todavía importador de trigo, así como otros países africanos. La producción de México fue, en 1960, de 1.2 millones de toneladas y podría eventualmente exportar pequeñas cantidades en años de buenas cosechas a África, donde también puede venderse arroz.

África produce alrededor del 7 % del hule del mundo. Los principales productores son: Nigeria (60,000 toneladas), Liberia (42,000 toneladas), el Congo (Leopoldville) (36,000 toneladas).

La producción de madera en rollo en América Latina es de unos 133 millones de metros cúbicos y la de África de 91. Los principales productores del Continente africano son: Tánzania, Sudán, Uganda y el Congo (Leopoldville).

41) La actividad ganadera se encuentra bastante desarrollada en el África, especialmente la de ganado ovino y bovino. El ganado porcino no tiene importancia, salvo en la Unión Sudafricana. En 1960 existían en el mundo 900 millones de cabezas de ganado bovino de las cuales correspondían a África 103 millones o el 11 % del total. El ganado ovino registrado en el mundo ascendió a 986 millones de cabezas, de las cuales estaban en África 125, o más del 12 %. El ganado porcino del África, representó en cambio sólo 0.4 % del total mundial. Una vez más, la distribución por países de esta actividad económica es muy desigual. Destacan la Unión Sudafricana, Etiopía, África Occidental Francesa y Marruecos. Entre los países en que la actividad ganadera está poco desarrollada se incluyen Egipto, el Congo y Argelia.

42) En lo que respecta a ganado bovino los países más importantes son: Unión Sudafricana, con 12 millones de cabezas, Etiopía, 21 millones, y que por lo tanto ocupa el primer lugar y, África Occidental Francesa con 10 millones de cabezas. El número de cabezas de ganado bovino en México asciende a 21.6 millones. En lo que respecta a ganado bovino el primer lugar es ocupado por la Unión Sudafricana, con

38.3 millones de cabezas o el 30 % del total. Tiene el segundo lugar Etiopía con 19 millones de cabezas y el África Occidental Francesa el tercero con doce millones de cabezas.

43) La producción de lana en el África se concentra prácticamente en Unión Sudafricana, país que registró 144,000 toneladas métricas, de las 180,000 del África. La producción de México es de sólo unas 3,000 toneladas y es probable que pudiéramos cubrir parte de nuestras necesidades con lana proveniente de Sudáfrica.

44) Tomando en cuenta el número de personas ocupadas en la industria minera, los países africanos más importantes en este aspecto son: Unión Sudafricana con 587,000 personas, Mozambique con 229,000 y la Federación de Rodesia y Niasalandia con 97,000. De acuerdo con los datos disponibles, las personas ocupadas en la industria minera ascendían a 1.2 millones, en el África, mientras en América Latina no llegaban a 250,000. África es, sobre todo, un importante productor de oro. En 1960 se extrajeron de sus minas 726,000 kilogramos de este metal, o sea el 73 % de la producción mundial. El principal país productor es la Unión Sudafricana que produjo él solo casi el 67 % del total mundial y 96 % del de África. Después pueden mencionarse Ghana, Rodesia del Sur y el Congo, en lo que a producción de oro respecta.

45) En la producción de plata la situación es diferente. De las 6,700 toneladas producidas en el mundo en 1960, sólo el 5 % aproximadamente o 326 toneladas correspondieron al África. El primer país productor africano es el Congo, con 148 toneladas, seguido de la Unión Sudafricana y Marruecos. La producción de plata de México fue de 1,385 toneladas.

África ocupa una importante posición en la producción de cobre, misma que supera a la de América Latina. Más o menos el 25 % de la producción mundial corresponde a África, destacando como países importantes en dicha producción Rodesia y El Congo con 63 % y 33 % de la producción total del Continente negro, respectivamente. La producción de Rodesia ascendió a 567,000 toneladas y la del Congo (Leopoldville) 300,000. La producción de México fue de 58,000 toneladas.

46) La producción africana de plomo, así como la de zinc son bastante limitadas. La Unión Sudafricana y las posesiones inglesas nos han estado comprando plomo afinado. Los únicos países africanos que figuran como productores de plomo son bastante limitados. La Unión Sudafricana y las posesiones y Rodesia figuran como productores de zinc. La producción de aluminio es otra de las actividades de escasa importancia en el África. Sólo tenemos datos sobre un país productor, el Camerún con 44,000 toneladas producidas en el año de 1960.

47) Del total de mineral de fierro producido en el mundo sólo el 3 %, o sea, 9 millones de toneladas, corresponden al África. Los principales países son: la Unión Sudafricana y Argelia con casi dos millones de toneladas cada uno y Nigeria, que ocupa el primer puesto con 2.1 millones, es decir, 23 % del total. La producción de mineral de fierro de México fue de 521,000 toneladas.

En África es deficiente, también, la producción de mercurio, que sólo se obtiene en Tunisia, en muy pequeñas cantidades.

48) De la producción mundial de hulla del año de 1960 corresponde al Continente africano algo más del 2 %, o sea 43 millones de toneladas. El primer país productor africano es la Unión Sudafricana con 88 % del total de ese continente. La Federación de Rodesia y Niasalandia ocupa el segundo lugar con 3.6 millones de toneladas métricas. La producción de México fue de 1.8 millones de toneladas métricas. La producción de la Unión Sudafricana fue 20 veces mayor a la de México. La producción de América Latina es de unos 9 millones de toneladas métricas, cifra casi cinco veces menor a la del África.

49) La producción de diamantes, tanto preciosos como industriales, se concentra en un 93 % en el África. El primer productor es el Congo (Leopoldville) con 13 millones de kilates, o casi el 50 % del total mundial. Siguen en importancia Ghana, Unión Sudafricana y Angola y Nigeria.

50) Disponemos de datos sobre el número de personas ocupadas en las industrias manufactureras de 12 países del África. Estas estadísticas que incluyen a los países más des-

arrollados del África registran un total de 1.7 millones de personas en las industrias manufactureras. México sólo ocupa 1.5 millones de personas, Brasil 1.6 y Argentina 1.4. Esta comparación da, por sí sola, una idea de la escasa importancia de la industria manufacturera en África, en general. La Unión Sudafricana y la República Árabe Unida, la primera con 665,000 personas y la segunda con 437,000 emplean casi el 66 % de las personas dedicadas a esta actividad en los 12 países africanos para los que tenemos datos. Vienen después Argelia, con 152,000 personas, Marruecos con 90,000 y Mozambique con 66,000. Son de mencionarse las reducidas cifras que registran Tanganica, Libia, Tunisia, Uganda y Kenya.

51) En 1960 el mundo consumió 10.3 millones de toneladas métricas de algodón, con fines industriales. Los 3 países africanos para los que tenemos datos en este aspecto (Congo, África del Sur y la República Árabe Unida), consumieron en total 146,000 toneladas, de las cuales correspondieron sólo al último país mencionado, 115,000 toneladas. En el mismo año, México tuvo un consumo industrial de algodón de ... 108,000 toneladas y el Brasil de 231,000. Los datos anteriores revelan el escaso desarrollo de la industria textil en África, que registra producción de tejidos de algodón en sólo 6 países: Egipto, África del Sur, Rodesia del Sur y del Norte, Marruecos, Etiopía y Argelia, aunque todos ellos producen muy poco, salvo Egipto.

52) Existen en el mundo casi 123 millones de husos para hilar algodón. De éstos se localizan en África, de acuerdo con los datos disponibles, sólo 1.7 millones, menos del 2 %. En Egipto existen 1.2 millones, lo que prácticamente es más de las dos terceras partes del total de África. En segundo lugar está Sudáfrica con 198,000, seguida por el Congo, 71,000 y por Etiopía, 59,000. El número de husos para hilar algodón es de 1.3 millones en México. Brasil tiene 3.4 millones y los Estados Unidos casi 20 millones.

53) El consumo industrial de lana en el mundo asciende a 1.5 millones de toneladas, de las cuales África utiliza 24,000, menos del 2 %. El único país con una industria lanera importante es la Unión Sudafricana, cuyo consumo equivale a

la mitad del de la Argentina. El consumo industrial de Sudáfrica fue en 1960 de 10,000 toneladas y el de Argentina de 20,000.

54) En la producción de acero en bruto sólo figuran dos países: África del Sur con dos millones de toneladas y Rodesia del Norte y del Sur con 60,000 toneladas. México produjo en el mismo año casi un millón de toneladas. El consumo aparente de acero, en kilogramos por habitante, fluctúa mucho en África. En la Unión Sudafricana es de 145 kilogramos al año, cifra casi tres veces mayor a la de México, que fue de 50 kilogramos. Brasil consume 41 kilogramos por habitante y Estados Unidos 500 kilogramos. En Argelia el consumo es de 49 kilogramos y en Rodesia y Niasalandia de 30. En Egipto y Tunisia fue de 13 kilogramos, cifra que a pesar de su pequeñez es superior a los consumos de Ghana, África Oriental Británica, Nigeria y el Congo.

55) Si la producción de acero es deficiente, también lo es la de cemento, cuya producción, es aun muy limitada en el África, aunque esta situación está cambiando. Tenemos datos para 16 países del África en los que se incluyen todos los importantes y su producción combinada no llegó a 10 millones de toneladas. La Unión Sudafricana con 2.7 millones de toneladas, Egipto con 1.8 y Argelia con 1.1 con los más importantes, cubriendo en conjunto el 63 % de la producción de África. México produjo en 1960, 3 millones de toneladas. África continúa realizando importaciones cuantiosas de cemento.

56) La producción africana de azúcar es de unos dos millones de toneladas. La Unión Sudafricana produce casi el 60 % de ese total, la República Árabe Unida el 17 % y Reunión 10 %. El resto de los productores carecen de importancia. México produjo en 1960, 1.5 millones de toneladas de azúcar y Brasil 3.3. México tiene buenas posibilidades en la exportación de azúcares a África.

57) Sólo se registra producción de petróleo y sus derivados en Sudáfrica, Egipto, Angola, las islas Canarias y Marruecos, en cantidades pequeñas, pero la producción está en pleno desarrollo. En 1960, la producción africana de petróleo bruto fue de 5.2 millones de toneladas métricas, cifra que representa

alrededor de la tercera parte de la producción de México. El principal país productor de África es la República Árabe Unida con 3.3 millones de toneladas, seguido por Nigeria con 867,000 toneladas y Gabón con 800,000. Actualmente África satisface sus necesidades de productos petroleros con importaciones, tanto de Venezuela como del Medio Oriente.

58) Como datos adicionales para conocer el desarrollo de la industria manufacturera de África se pueden mencionar los siguientes: la producción total de cerveza en el continente fue, de acuerdo con los datos disponibles, de unos 5 millones de hectólitros. La de México era de 8.2 millones y la del Brasil de 7.5 millones. Los tres países productores más importantes son el Congo, Argelia y África del Sur.

Por lo que respecta a la producción de vino, ésta se encuentra firmemente establecida sólo en Argelia, que produce el 80 % del total de África y que exporta la mayoría de su producción a Francia. Después figuran la Unión Sudafricana, Marruecos y Tunisia.

59) La producción de aceite de oliva en el África representa poco menos del 15 % de la mundial. Su principal productor es Tunisia con 137,000 toneladas métricas.

Sólo se registran en África 4 países productores de ácido sulfúrico: el Congo (Leopoldville), la República Árabe Unida, Argelia y Marruecos. Los dos primeros producen alrededor de 100,000 toneladas anuales cada uno. De acuerdo con los datos disponibles, ninguno de los países de África produce radioreceptores ni aparatos de televisión. México produjo en 1959, 390,000 radios y 60,000 televisores.

60) En África no se producen vehículos de motor. La Unión Sudafricana ensambló 109,000 vehículos de turismo y 18,000 comerciales. En el mismo año México ensambló 27,000 vehículos de turismo y 22,000 comerciales. El único productor de películas de África, Egipto, terminó 64 films de largo metraje en 1960. México 90, Argentina 25 y Estados Unidos 211.

61) Con base en los aspectos sociales y económicos que estudiamos se clasificaron los países de África en tres grandes grupos principales:

- a) Países desarrollados. A este grupo pertenece exclusivamente la Unión Sudafricana, que a pesar de tener sólo 16 millones de habitantes y menos del 7 % de la producción total de África, representa una parte substancial de la riqueza del continente.
- b) Países subdesarrollados en proceso de industrialización o nivel económico medio. Incluye a todos los países subdesarrollados que cuentan con actividades manufactureras de relativa importancia o están situados dentro del grupo de las naciones con ingresos por habitante mayores a 100 dólares por año. Forman parte de este grupo: Marruecos, Argelia, Tunisia, Libia, Egipto, Ghana y el Congo (Leopoldville), la Federación de Rodesia y Niasalandia y Madagascar. Su población total es de casi 89 millones, 35 % del total.
- c) Países subdesarrollados con proceso de industrialización o nivel económico incipiente. Este grupo incluye el resto de los países africanos que o bien tienen un ingreso por habitante menor a 100 dólares al año, o en las estadísticas sociales y económicas ocupan los lugares más bajos. La población global de este grupo asciende a 150 millones de habitantes, 57 % del total.

62) De acuerdo con la clasificación anterior se estimó que México puede vender en el área desarrollada de África fundamentalmente materias primas, mientras en las subdesarrolladas hay posibilidad mayor para exportar alimentos y productos elaborados o semielaborados. Sin embargo, como las generalizaciones anteriores son demasiado amplias se intentó una segunda clasificación, de carácter geográfico, con miras a determinar las posibilidades exportadoras de México a diferentes áreas del África.

63) El grupo uno o atlántico cubre las zonas del África prácticamente frente a México, lo que permitiría un comercio, aparentemente, en línea recta. Este grupo atlántico incluye desde el Sahara español hasta el África sudoccidental, incluyendo todos los países y territorios que se designan con el nombre de "África negra" y que están asociados al Mercado Común, además de otras naciones.

Son en total 19 Estados y 5 dependencias o territorios, con una población de 98.1 millones de habitantes, o casi 39 % de la población total de África. Esta es la zona que parece más prometedora para las ventas mexicanas de productos elaborados o semielaborados, porque todas las naciones que lo forman son subdesarrolladas, con procesos de industrialización o nivel económico incipiente, salvo Ghana y el Congo (Leopoldville), que dentro de nuestra clasificación económica figuran como áreas subdesarrolladas con proceso de industrialización o nivel económico medio. Estos países tienen dificultades para cubrir sus necesidades alimenticias. México exportó recientemente 7,000 toneladas de arroz a la Costa de Marfil. México podría continuar estas ventas de alimentos hacia ese sector de África de tener excedentes exportables. El principal obstáculo a nuestras ventas en esa área será la baja capacidad de pago y la presencia, ya perfectamente establecida, de los exportadores europeos, fundamentalmente los de los países del Mercado Común, que cuentan con privilegios arancelarios en la mayoría de la zona.

64) El grupo dos está integrado exclusivamente por la Unión Sudafricana que en su calidad de área desarrollada merece un tratamiento especial, y en el que seguramente hay muchas posibilidades para nuestras ventas de materias primas y, posiblemente, para pequeñas cantidades de productos de la artesanía popular mexicana.

65) El grupo tres, corresponde a los países africanos del Mediterráneo y se creyó conveniente ponerlos en un grupo especial no sólo por razones geográficas, sino porque su desarrollo económico y social es bastante similar. Es el sector africano en contacto más directo con Europa y el que puede ser más fácilmente cubierto por los países de ese continente, aunque factores de carácter político hagan desear a las naciones de este grupo reducir su dependencia de Europa. Sin embargo, creemos que este grupo de Mediterráneo tiene menos posibilidades que el grupo 1, o del océano Atlántico, para comprarnos productos elaborados o semielaborados, en virtud de que su desarrollo industrial es, en general, de cierta consideración. Todos ellos figuran dentro del grupo de ingresos

por habitante mayores de 100 dólares, por lo que su poder de compra sería menos limitado que el de los países del grupo uno. Este grupo mediterráneo lo integran Marruecos, Argelia, Tunisia, Libia y Egipto, cuyas poblaciones representan el 21 % del total de África.

66) El cuarto grupo se integró con los países del océano Índico, fundamentalmente, y con los que dan al mar Rojo. Esta zona es, aparentemente, la más difícil de cubrir desde el Golfo de México. Incluye la Costa Francesa de Somalia, la Somalia Inglesa y la Italiana, Sudán, Etiopía, Kenya, Uganda, Tanganica, la Federación de Rodesia y Niasalandia. Este grupo tiene una población total de casi 36 millones de habitantes, 30 % del total de África.

67) Por las razones anteriores se resolvió prestar atención especial al grupo uno o atlántico. Los países incluidos en ese grupo son los más importantes productores de materias primas del África. Sus posibilidades de importar están estrechamente ligadas a las disponibilidades que les produzcan sus exportaciones. Las antiguas colonias francesas en África, por ejemplo, aumentaron en el año de 1960, con relación a 1959, el volumen de sus exportaciones en más del 13 %, mientras que el valor de las mismas sólo tuvo un incremento del 1 %.

68) Como es normal, el comercio de los países incluidos en este grupo se realiza fundamentalmente con los países europeos, que son sus principales clientes, con Francia en primer lugar en casi todos los casos. Las exportaciones de América Latina a esta zona de África, excepción hecha del petróleo tienen un carácter marginal. La colocación de productos elaborados o semielaborados de México no será empresa fácil, pero tampoco imposible como lo muestra el éxito del Japón en toda el área africana.

69) El buen éxito dependerá también del grado en que México logre encontrar productos que comprar en el África. El comercio internacional, en un sólo sentido, es difícil de realizar y sobre todo, de mantener. La inexistencia en la actualidad de verdaderas corrientes de comercio con los países del grupo a que nos referimos, hacen pensar que el intercambio con ellos no se desarrollará sin mediar esfuerzos serios

de promoción. En este caso, en virtud del menor desarrollo de esas naciones a que nos referimos el esfuerzo promocional sólo puede surgir del lado mexicano.

70) De acuerdo con el directorio de oficinas consulares de México, sólo existen en África 3 consulados y éstos tienen el carácter de honorarios. Uno en Alejandría, otro en Argel y otro en Ciudad del Cabo. Las naciones africanas que mantienen personal consular extranjero acreditado en México se limitan a Etiopía y a la República Árabe Unida. Ninguno de los países del área que estudiamos tienen representantes consulares acreditados en México. Por lo que respecta al personal del servicio exterior mexicano, sólo existen comisionados en Etiopía y en la República Árabe Unida, aunque figuran, pero sin que se haya designado nadie para ocupar el puesto, Ghana y Guinea.

71) Dentro del personal del servicio exterior mexicano comisionado en África, no figura ninguno con carácter de Consejero o Secretario comercial, por lo que parece que desde el punto de vista oficial nadie se encarga de promover, sobre el terreno, las relaciones comerciales con los países africanos. Una activa política al respecto parece muy aconsejable. En el año de 1960 las antiguas colonias francesas importaron mercancías por más de 740 millones de dólares, de los que México no vendió nada. Para 1961 se estima que el total del comercio de esa zona llegue a mil millones de dólares.

Es de lamentarse que México no haya podido estar presente en África inmediatamente después de la independencia de las antiguas colonias francesas, momentos en que las necesidades de estas naciones se agudizaron, pero posiblemente no será tarde para hacer algo.

72) Las antiguas colonias francesas que forman la mayoría del grupo que analizamos, importan fundamentalmente tres productos: textiles de algodón, cementos y azúcares. Le siguen en importancia los cereales, los aparatos eléctricos, los automóviles y bicicletas, así como los productos químicos y farmacéuticos. En menores cantidades adquieren fierro y material de fundición, materiales mecánicos y bebidas. Cuando menos en los tres principales, textiles de algodón, cemento y

azúcares, México tiene posibilidades serias, así como la venta de cereales; sin olvidar que son también de importancia las adquisiciones de esta región de textiles artificiales sintéticos, artículos de bonetería, máquinas de coser, muebles de madera y acero, etcétera.

73) El mercado de esta zona africana está en manos de un pequeño número de grandes sociedades, aunque esta situación está modificándose. El comercio al por mayor sigue controlado por algunas poderosas empresas, pero la venta al menudeo ya no se realiza por europeos que se limitan en la mayoría de los casos a ceder los artículos de importación, al medio mayoreo, a los traficantes africanos. Por otra parte existe una mayor participación del Estado dentro del aspecto comercial, a través de organismos especiales. En Senegal, Malí, Guinea y en la Costa de Marfil hay manifestaciones claras de los deseos de controlar más la economía. Es probable que esto facilite la obtención de acuerdos oficiales o semi-oficiales de intercambio con los gobiernos de África, para productos mexicanos. Tal parece que hay en un esfuerzo conciente, sistemático y lógico para africanizar las actividades económicas de África. En lo político la lucha de los nuevos Estados está dirigida contra los mecanismos heredados de la administración colonial. En lo comercial, los elementos de la evolución son la descentralización de las grandes compañías, una especialización creciente y la multiplicación de los puntos de venta.

74) Las características de la política aduanal y fiscal de los Estados de esta zona puede resumirse así: cuentan con tarifas cuyas tasas son en general moderadas, si se las compara con el total de impuestos de carácter fiscal que recargan todos los productos importados. En todos los Estados en donde existen tarifas aduanales, éstas son preferenciales, tanto en relación con los productos de la zona del franco, que no los pagan, como aquellos del Mercado Común, que benefician de un monto reducido, mismo que disminuirá progresivamente hasta dejar de existir. Esto, en lo que se refiere a las antiguas colonias francesas.

Los Estados africanos de este grupo ven, dentro de la po-

lítica fiscal y aduanera, uno de los medios con que disponen para intervenir en el desarrollo de su economía, actuando sobre su propio mercado.

75) Como indicamos, las antiguas colonias francesas pertenecen a los dos sistemas preferenciales, la zona franco y el Mercado Común, estando en camino de adherirse al G. A. T. T. La situación anterior puede convertirse en un obstáculo serio para las exportaciones mexicanas de productos elaborados, aunque había que examinar cada caso en particular. Pero desde ahora debe buscarse un acuerdo con el Mercado Común europeo para evitar que tales tratos preferenciales afecten los productos de América Latina, en general, y de México en particular, o bien llegar a ciertos convenios, para operaciones especiales con los gobiernos africanos. Además, es conveniente no olvidar que las posibilidades del comercio en esta zona vendrán no solamente de los niveles de impuestos aduanales favorables que se apliquen a los productos mexicanos, sino, en muy buena parte, de la obtención de cuotas o contingentes de importación para nuestros productos, en virtud de la creciente intervención de los Estados africanos en su comercio exterior.

76) El financiamiento del comercio exterior en esta zona de África se realiza en forma similar a la de México. El comercio de importación cubre sus compras de mercancías con su propia tesorería, fundamentalmente. También utiliza y en gran cantidad, el crédito que le ofrecen sus proveedores, aunque éste es generalmente a corto plazo.

Los establecimientos de crédito dan facilidades en forma de anticipo en cuenta corriente, con duración limitada y contra garantías apropiadas. Concede además anticipos sobre documentos que transfieren por orden o por endoso la propiedad de las mercancías. Se utiliza con amplitud el sistema de créditos irrevocables, a través de cartas de crédito, que es el sistema más frecuente utilizado en el comercio exterior. El descuento de papel comercial se practica liberalmente, dentro de los límites asignados a cada cliente y en el cual los bancos tienen recursos contra todos los firmantes.

77) Se realizó un análisis por productos de los principales

capítulos de importación, en el cual se destacaron los siguientes: Productos metalúrgicos, especialmente productos laminados; lámina galvanizada, bardas y perfiles. Alambre de acero para cercar y empaquetar, alambre de púas, travesaños metálicos.

Productos químicos de base, ácidos clorhídrico y sulfúrico, así como hidróxido de sodio, óxido de plomo, fosfatos, carbonatos, silicatos y carburos.

Pinturas y barnices. Pinturas vinílicas y de emulsiones mates. Esencia de trementina, solventes y diluyentes, índigo sólido y otras materias colorantes.

Abonos. Abonos potásicos, fosfatados y nitrogenados.

Productos energéticos. Gasolina de automóviles, kerosene, diesel, "fuel oil" y próximamente petróleo bruto para las refinерías en construcción.

Motores. Motores de gasolina y eléctricos.

Materiales de construcción. Cemento y placas de amianto cemento, principalmente.

Productos alimenticios. Azúcar, harinas panificables, productos a base de harina, arroz y legumbres y frutas frescas en conserva. Productos lecheros, grasas y aceites.

Tabacos y cerillos. Cerillos y encendedores.

Aparatos domésticos eléctricos. Refrigeradores, acondicionadores de aire, planchas, cafeteras eléctricas, máquinas de coser (especialmente las accionadas a mano), ventiladores. En menor proporción, máquinas de lavar, estufas y aspiradoras.

Artículos de ferretería. Utensilios domésticos de peltre, fierro, cobre y aluminio. Artículos del hogar, alambres de acero, cuchillos, cucharas, tenedores. Clavos, principalmente de fierro, tuercas, tornillos, agujas, alfileres. Grasas para calzado. Productos para limpiar, mosaicos, cristales y vidrios, y metales. Detergentes, lejía, jabones. Desinfectantes, insecticidas, raticidas.

Artículos textiles. Mercado muy importante. Telas de algodón. Telas de fibrana. Productos de bonetería. Demanda importante de estampados.

Calzado. Mercado muy importante, especialmente de cuero y calzado con suela de caucho y materias plásticas.

Artículos eléctricos. Mercado en plena expansión, alambres y cables. Alambres rígidos de cobre, cubiertos de plástico, tubo metálico para instalaciones, flexible y rígido. Tomas de corriente y enchufes, interruptores y conmutadores, tanto de uso doméstico como industrial. Focos y lámparas eléctricas, incluyendo la iluminación fluorescente.

Radioreceptores, tocadiscos. Los de transistores en aumento.

Mobiliario y artículos de escritorio, sillas, camas de campaña, plegadizas y madera metálica. Los muebles metálicos en aumento, especialmente sillas, escritorios, cajas fuertes. Progresión en las importaciones de papeles de envoltura, cajas de cartón, sacos de papel, sacos para cemento, cartón ondulado, etcétera.

Productos farmacéuticos. Especialmente productos para combatir el mal del sueño, la lepra, la tuberculosis, la oncocercosis y el paludismo. Antibióticos, antipalúdicos, hormonas, antianémicos, vitaminas, especialmente la B, las sulfamidas, los analgésicos antipiréticos, los treponemicidas, etc. Además juguetes, artículos deportivos, perfumería, joyería, etcétera.

78) Como la mayoría de los productos elaborados y semielaborados que México puede exportar corresponde a la industria ligera que es la primera que los países africanos están desarrollando, las oportunidades de México en ese mercado estarán presentes sólo por pocos años, por lo que es indispensable comenzar a actuar.