

LAS RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO CON CENTROAMÉRICA. ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS (1979-1986)

JORGE CASTAÑARES P.

INTRODUCCIÓN

CENTROAMÉRICA es una región sumamente importante para México, no sólo por los vínculos históricos que tiene con ella, sino por ser un mercado real y potencial para su producción nacional; además, la situación política y económica del área repercute directamente en México.

A pesar de este contexto, las relaciones comerciales entre México y América Central no se han valorado lo suficiente como para que los instrumentos de apoyo se desarrollen plenamente. A partir de 1982, se observa un deterioro en dichas relaciones; situación que debe ser revisada para saber cuáles fueron las causas que la originaron y cómo se puede plantear una estrategia adecuada para solucionarla.

El presente estudio parte de un análisis de las corrientes comerciales que sostuvieron México y la región centroamericana entre 1979 y 1986, en el marco de los instrumentos de apoyo existentes, y pretende estimar el potencial de crecimiento del mercado, partiendo de una selección de productos identificados como aquellos con más posibilidades de comercializarse.

La propuesta de apoyo para realizar un mayor intercambio entre México y la región no se considera sólo desde la perspectiva de un incremento en las exportaciones mexicanas sino de las posibilidades de elevar las compras provenientes de Centroamérica. De otra manera, no se puede pensar que los países del área pueden incrementar sus actividades comerciales, debido a sus desequilibrios externos actuales.

En este sentido, el presente ensayo tiene como objetivo sugerir estrategias para llevar a cabo, en el corto plazo, un intercambio comercial entre México y la región centroamericana, el cual debe resultar más significativo para ambas partes.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ECONOMÍAS CENTROAMERICANAS*

Centroamérica está formada por países con características de desarrollo similar en cuanto a dotación de recursos naturales, infraestructura, planta productiva y comercio exterior; por ello se puede hablar de una economía de la región.

Durante los últimos años la economía centroamericana, como la del resto de los países latinoamericanos, ha pasado por una severa crisis, combinada en algunas naciones con un conflicto bélico que, al conjuntarse, se reflejó en una brusca caída en las tasas de crecimiento del área, sobre todo en 1979 y en 1982 (aunque hubo una recuperación en 1983 y 1984). (Véase cuadro 1.)

Comparadas con las del resto de los países latinoamericanos, las tasas de crecimiento de sus precios se mantuvieron relativamente bajas en la región hasta 1984. Exceptuando Nicaragua, cuya inflación aumentó en los últimos años, las naciones centroamericanas lograron abatir esta tasa de crecimiento. En 1985, sin embargo, parecería iniciarse una fase inflacionaria. (Véase cuadro 2.)

El crecimiento de la deuda externa global de la región pasó de 8 626 millones de dólares en 1979, a 17 852 en 1982 y a 22 462 en 1985, e impuso a cada uno de estos países compromisos onerosos para el pago de su servicio. Cabe destacar que solamente Costa Rica, Nicaragua y Panamá concentran el 68% del débito, mientras que el 32% restante se distribuye en las otras naciones. (Véase cuadro 3.)

En algunos casos, la contratación pasada de la deuda externa se tradujo en una carga cada vez mayor del servicio en relación con las exportaciones totales. En Costa Rica, por ejemplo, la relación pasó de 13% en 1979 a 33% en 1983, mientras que en Nicaragua se elevó de 10 a 14 por ciento para los mismos años. Para el conjunto del área, el cambio fue de 39% en 1979 a 83.1% en 1985 y aunque resulta ser comparativamente baja con el resto de Latinoamérica, en términos de la capacidad de cada una de estas naciones para mantener sus corrientes normales de intercambio, representa un peso significativo.

EL COMERCIO EXTERIOR DE AMÉRICA CENTRAL

Las exportaciones de la región centroamericana están constituidas bá-

* Se utilizaron datos de Guatemala, Panamá, Honduras, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua.

sicamente por productos de origen agropecuario, pesquero y forestal, café, plátanos, azúcar, carne, algodón, camarón y maderas. Por ejemplo, para Honduras el café representa el 24% del total de sus ventas al exterior; para El Salvador, el 55% y para Nicaragua, el 38%. Respecto de sus importaciones, éstas se encuentran diversificadas en una amplia gama de productos de consumo, intermedios y de capital, lo que denota la elevada dependencia que tiene del exterior la planta productiva regional.

El Mercado Común Centroamericano (MCC), establecido en junio de 1961 para desarrollar el intercambio comercial entre los países del área, ha experimentado en los últimos años crecientes dificultades, como se puede apreciar por la caída del comercio regional. En efecto, las exportaciones han descendido del 17.2% en 1979, a 13.2% en 1985, mientras que las exportaciones realizadas mediante esta agrupación disminuyeron de 17.7 a 11 por ciento durante el mismo lapso.

El valor de las exportaciones totales de la región se redujo durante algunos años del periodo comprendido entre 1979 y 1985, debido a la caída en los precios de los principales productos. Cabe señalar que tres países, Guatemala, Costa Rica y El Salvador, exportan el 64% de los productos de la región. Los principales mercados son Estados Unidos y el mismo MCC, con alrededor del 49% de las ventas externas totales. (Véase cuadro 4.)

El comportamiento de las importaciones ha sido descendente, como resultado de los problemas a los que se enfrentan las economías centroamericanas, que tuvieron una tasa de crecimiento del 4.5% en 1981, la cual descendió al -3.4% en 1983; posteriormente en 1985, se elevó al 1.8%, lo cual podría limitar seriamente las posibilidades de desarrollo futuro de la zona. (Véase cuadro 4.)

Las importaciones provienen principalmente de Estados Unidos —con una participación del 32% en 1979, la cual disminuyó en 1985, al 31.2%— y, en menor proporción, del Mercado Común Centroamericano. Los productos manufacturados ocupan el primer lugar de las importaciones y representan alrededor del 60% de éstas; los combustibles, por su parte, tienen una participación de aproximadamente el 20% del total.

Por otra parte, los principales productos de exportación corresponden a los alimentos y las materias primas agropecuarias, que representaron el 67% del monto total exportado durante los últimos años. Esto puede ser explicativo de la elevada dependencia de las economías centroamericanas de algunos productos agropecuarios.

Finalmente, de acuerdo con el comportamiento de la balanza comercial de Centroamérica, es importante hacer notar que en el lapso

comprendido entre 1979 y 1985, el saldo comercial de la región pasó de -2.051 millones de dólares en 1979 a -2.146 en 1981 y a 1.620 millones de dólares en 1985, lo cual se traduce en una restricción a la factibilidad de crecimiento de las economías de los países mencionados. (Véase cuadro 2.)

LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA

La crisis centroamericana se ha manifestado en una baja en los niveles de producción, particularmente en el empleo, y en ampliación de los desequilibrios externos; asimismo, se han afectado los procesos de integración regional que conforme con los acontecimientos internacionales se vuelven cada vez menos favorables a una recuperación gradual de la zona. Lo anterior explica por qué las condiciones de vida de la mayoría de la población empeoraron en cuanto a alimentación, salud y vivienda, y que las posibilidades de un mejor desarrollo en el futuro se vean obstaculizados.

Los esfuerzos internos de ajuste en algunas economías de la región no lograron los resultados esperados, ya que por una parte el comportamiento de los mercados internacionales hacia sus principales productos de exportación ha sido adverso, y por otra, el tener un menor ingreso de divisas obligó a los países del área a restringir sus compras externas de bienes y servicios. Así les resulta necesario realizar un esfuerzo adicional para sustituir importaciones. Sin embargo, la caída de las exportaciones ha sido tan fuerte que se reflejó en un saldo negativo constante de sus cuentas con el exterior.

Para recuperar el crecimiento económico del área en el corto plazo, será preciso asignar en forma eficaz los recursos internos y contar con pleno apoyo externo, es decir, auxiliarse del crédito proveniente tanto de los organismos multilaterales como de la banca privada, y del crecimiento del comercio exterior, estimulado por una recuperación más generalizada de las economías desarrolladas.

En el mediano y largo plazos, los países centroamericanos deberán hacer reasignaciones importantes en el uso de sus recursos, y buscar una estructura productiva que sea menos dependiente de las exportaciones tradicionales. Para lograrlo, necesitarán una mayor especialización de las actividades productivas, que les permita insertarse en forma más efectiva en el comercio internacional y en el propio MCC.

LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE MÉXICO HACIA CENTROAMÉRICA

Los acuerdos de alcance parcial son mecanismos considerados dentro de la ALADI para negociar bilateralmente preferencias arancelarias y el libre intercambio —en algunos casos— de productos previamente convenidos, con el propósito de incrementar las corrientes comerciales.

El gobierno de México suscribió acuerdos de este tipo con Honduras, el 3 de diciembre de 1984; con Guatemala, el 4 de septiembre de 1984; con Costa Rica, el 22 de julio de 1982; con Nicaragua, el 28 de febrero de 1985; con Panamá, en mayo de 1985, y, finalmente, con el Salvador, el 6 de febrero de 1986. Cabe señalar que dichos convenios reconocen beneficios no recíprocos para los países firmantes.

Las corrientes comerciales entre México y la región centroamericana se encuentran apoyadas por líneas de financiamiento establecidas entre los bancos centrales de los respectivos países. Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua tienen suscritos desde el 27 de agosto de 1963 un acuerdo de compensación y crédito recíproco, cuyo objetivo es establecer un mecanismo que facilite los pagos y reduzca las transferencias de fondos entre ellos.

El Banco de México ha otorgado a los bancos centrales centroamericanos una línea de crédito ordinaria de 30 millones de dólares, la cual es recíproca por parte de dichos organismos crediticios. Adicionalmente, existe una línea de crédito extraordinaria, cuyo monto recíproco asciende a 3.2 millones de dólares para el conjunto de los países de la región. Por problemas de pago, las líneas ordinaria y extraordinaria están suspendidas para Nicaragua y Costa Rica.

El convenio establecido entre los bancos centrales permitiría así contar con un instrumento apropiado para desarrollar los intercambios bilaterales entre México y los países centroamericanos. Sin embargo, tal parece que la utilización del mismo no ha sido totalmente satisfactoria y se ha señalado la necesidad de introducir ajustes tanto en lo que se refiere a los periodos de compensación como al monto de las líneas de crédito.

En forma adicional, en México, el Banco Nacional de Comercio Exterior tiene establecidas líneas globales bilaterales de crédito contratadas en condiciones preferenciales con Nicaragua (actualmente suspendida), Honduras y Guatemala, cuyos montos ascienden a 10, 10 y 20 millones de dólares, respectivamente. Empero, la capacidad de financiamiento de esta institución se encuentra limitada por el riesgo de cobro que representan algunos de esos países, y por la necesidad de allegarse recursos adicionales para tal propósito.

El Pacto de San José, suscrito conjuntamente entre México y Venezuela, se firmó el 3 de agosto de 1980, y tiene como objetivo proporcionar petróleo en condiciones favorables a las naciones centroamericanas.

La finalidad del convenio era suministrar petróleo crudo suficiente para las necesidades internas de cada territorio y establecía una línea de crédito que cubriera un porcentaje de la factura petrolera a un plazo de cinco años, prorrogable a 15 cuando se tratase de proyectos prioritarios.

En la renovación del acuerdo, el 3 de octubre de 1985, se modificaron las condiciones y se decidió asignar el 20% de la factura petrolera a financiar el intercambio comercial de productos y/o proyectos de desarrollo económico; asimismo, que los créditos tanto de corto como de largo plazo se concederían a tasas de interés más atractivas. El financiamiento automático de cinco años fue eliminado y se planteó la conveniencia de que, por una parte, el 10% de los recursos se pudiera aplicar a cubrir los adeudos que hubiera con México y, por otra, el 10% restante se destinara a la importación y exportación de bienes de México y los países beneficiarios.

La última renovación anual fue hecha el 3 de agosto de 1986; en esa ocasión no se modificaron las tasas de interés ni los plazos de vencimiento establecidos con anterioridad, sólo se redujo el financiamiento de largo plazo de quince a doce años.

Este programa de cooperación energética es un valioso instrumento de apoyo para la zona, pues ha mostrado ser un mecanismo que fomentó el intercambio comercial por medio de la utilización del financiamiento de la factura petrolera en proyectos de desarrollo regional. Sin embargo, los proyectos no siempre se han realizado porque no ha habido consenso en los criterios de aprobación de los mismos; y debido a la canalización de los recursos generados para cubrir los atrasos de los pagos de los países.

Desde noviembre de 1984 se aprobó un Convenio de Cooperación Financiera entre México y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), mediante el cual México canalizaría los recursos generados entre agosto de 1983 y agosto de 1984 por el financiamiento de la factura petrolera de largo plazo —estimada en 72 millones de dólares— a proyectos de desarrollo en los países del área.

Con este convenio, se hace posible que la cooperación energética entre México y la región centroamericana se complemente con un mayor intercambio comercial, el cual aporte beneficios mutuos a los participantes. Empero, la aplicación de los fondos bajo este esquema se ha dificultado, en gran medida, por los problemas de pagos al BCIE; las deficiencias técnicas en la identificación y en la promoción de los pro-

yectos; el riesgo cambiario y, finalmente, por las tasas de interés poco atractivas para los inversionistas.

En el marco del Sistema Económico Latinoamericano, el 15 de diciembre de 1983 se creó un Comité de Acción de Apoyo para el Desarrollo Económico y Social de Centroamérica (CADESCA), cuyo objetivo fue el de impulsar el desarrollo económico regional, paralelamente con el incremento del comercio entre la región y el resto de los países latinoamericanos, incluyendo a México.

A pesar de la existencia de los mecanismos anteriormente mencionados, las relaciones comerciales entre México y Centroamérica se deterioraron durante los últimos años; hubo una caída muy fuerte de las importaciones y se han reducido, en menor proporción, las exportaciones. Todo lo anterior se refleja en un saldo comercial con Centroamérica que continúa siendo favorable para México y por ello la deuda de estos países ha ido en aumento durante los últimos años.

ANÁLISIS DE LAS CORRIENTES COMERCIALES ENTRE MÉXICO Y LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS

El análisis de las relaciones comerciales de México y Centroamérica de 1979 a 1986 revela que en relación con el comercio total de México, el que éste sostuvo con la región (incluidas importaciones y exportaciones), aumentó de 0.9%, en 1979, a 1.6% en 1984; aunque se registró un ligero descenso en 1986. Sin embargo, tan solo considerando la relación de las exportaciones totales de México con las ventas a Centroamérica, se observa que estas últimas pasaron del 1.7% en 1979, al 2.8% en 1981, y al 2.3% en 1984; luego, en 1986, hubo un descenso hasta 1.9%. (Véase cuadro 5.)

Respecto a las importaciones totales de México, las compras a Centroamérica aumentaron de 0.3% en 1979, a 0.6% en 1981, pero bajaron a 0.4% en 1984 y a 0.3% en 1986. Las compras a esta región entonces, mostraron una tendencia a disminuir durante dicho lapso. (Véase cuadro 5.)

Durante el periodo comprendido entre 1979 y 1986, las importaciones de México procedentes de Centroamérica muestran una baja muy brusca; pasaron de un crecimiento de 199% en 1981 a una caída de -47% en 1982; se recuperan en 1985 y caen fuertemente otra vez en 1986. Las exportaciones mexicanas a la región también fluctúan: se expanden de manera notable en 1980, 1981 y 1983, pero se contraen en 1984, 1985 y 1986, lo cual manifiesta una menor atención a estos mercados.

Al revisar las exportaciones de México a Centroamérica se observa la mayor participación que a partir de 1980 tienen las ventas de petróleo y gas, ya que en términos del comercio total de México (incluidas importaciones y exportaciones), éstas que representaban el 31% en ese año pasan al 81% en 1982, y tienen un descenso al 36% en 1986. Esta situación está relacionada con los problemas de pago de las naciones incluídas en el Pacto de San José; el surgimiento de nuevos proveedores. y que se haya diversificado el comercio de México con la región, desplazando la importancia del petróleo. (Véase cuadro 6.)

Al considerar la estructura por sectores de actividad económica que en comercio exterior tiene México con Centroamérica, se puede apreciar que en las exportaciones destacan, en primer lugar, petróleo crudo y gas natural, que aumentó del 2% en 1979 al 36% en 1980 y al 74% en 1981, pero que en 1984 bajó al 65% y al 40% en 1986. En segundo, las ventas de la industria química, que pasaron de 33% en 1979 al 12.3% en 1984 y al 10% en 1986. Cabe señalar que los productos metálicos, la maquinaria y el equipo, cuya participación ascendía al 29% del total de las ventas en 1979, bajó al 17% en 1986. Este descenso se ha verificado en términos absolutos de manera alternada, durante el periodo de 1980 a 1986, en algunos productos como los pertenecientes a la industria química, los derivados de la petroquímica y la industria extractiva, los cuales son básicamente insumos para la industria. Sin embargo, las ventas de los alimentos, bebidas y tabaco; de productos de la industria textil; de los metálicos, maquinaria y equipo; de los agropecuarios, y de los de la rama minerometalúrgica crecieron en términos absolutos. (Véanse cuadros 7 y 8.)

Por otra parte, la estructura de las importaciones de México provenientes de la región centroamericana, por sectores de actividad económica, revela cambios interesantes en el lapso mencionado. Los productos manufacturados de las ramas metálicas, maquinaria y equipo y de otras industrias, pasaron del 5% en 1979 al 25.0% en 1984, al 36.4% en 1985 y al 29.4% en 1986; en algunos años desplazaron a la industria química, cuya participación fue inestable durante el mismo periodo, aunque se recuperó hacia 1986.

Como se puede apreciar, los productos que más compra México a la región centroamericana no son los agropecuarios, los cuales podrían serlo, debido a su importancia en el comercio de estos países, sino manufacturados de las ramas metálicas, maquinaria y equipo; productos químicos y los procedentes de otras industrias. Es necesario hacer hincapié en que en las ramas de alimentos, bebidas y tabaco —donde podría existir una fuerte competitividad entre esas industrias tanto de Mé-

xico como de Centroamérica— se tiene una participación creciente, aunque inestable, ya que éstas pasan de representar el 6.0% de las compras totales en 1979, al 42.2% en 1984, pero caen a 0.24% en 1986; es decir, no existe una consolidación del mercado mexicano para esos productos de la región. (Véase cuadro 9.)

En términos absolutos, el comercio de México con Centroamérica entre 1979 y 1986 se ha concentrado en las compras de productos metálicos, maquinaria y equipo; en la industria química, y en la rama de alimentos, bebidas y tabaco. Las compras de los productos provenientes de otras industrias también han incrementado su importancia en los mismos términos durante los últimos años. (Véase cuadro 10.)

LAS POTENCIALIDADES DEL COMERCIO DE MÉXICO CON AMÉRICA CENTRAL

En el intercambio bilateral se pueden detectar amplias posibilidades de venta y de compra en productos procedentes de ambas direcciones. El comercio de México con Centroamérica no debe plantearse, entonces, sólo desde la perspectiva de cuánto se le podría vender a la región sino también de cuánto se le podría comprar. Cabe señalar, por un lado, que estos últimos países están sufriendo de una aguda escasez de medios de pago, y que al no poder adquirir productos del exterior sufren una caída de las corrientes comerciales y, por ende, no pueden saldar sus deudas contraídas. Por otro, la crisis mexicana limita las posibilidades de adquisición de las exportaciones del área. De lo anterior se desprende que cualquier estrategia para promover el intercambio bilateral deberá partir del reconocimiento de que sólo abriendo los mercados mexicanos para algunos productos centroamericanos se podría ampliar la posibilidad de que dichos países adquieran a su vez una mayor cantidad de productos procedentes de México. Esta apertura debe considerarse tanto en términos de un mayor consumo interno, como en las posibilidades de triangulación de los productos que se importen de Centroamérica.

Una de las primeras tareas que deben emprenderse es la de identificar aquellos productos más viables de intercambio. Si los países del área actualmente importan una proporción elevada del mercado estadounidense, se podría diseñar una estrategia basada en acuerdos bilaterales con los que se lleguen a negociar determinadas preferencias de carácter arancelario, las que, debidamente apoyadas en otros instrumentos, en particular de índole financiera, puedan ser útiles para incrementar el comercio entre México y los países centroamericanos; esto iría dirigido particularmente a los productos no competitivos con los nacionales.

Sería interesante, asimismo, estudiar las posibilidades de complementación que existen en algunas áreas industriales donde México, al participar en algunos proyectos, podría suministrar insumos y tecnología y de esta manera comprar parte de dicha producción tanto para su mercado como para terceros. Una posibilidad de este tipo de operaciones puede ser la conversión de parte de la deuda que tienen dichos países con México, en capital accionario en algunas empresas centroamericanas, lo cual, de todas maneras, se sujetaría a estudios de factibilidad económica realizados mediante los fondos que se tienen en el Banco Centroamericano de Integración Económica.

Se ha procedido, por tanto, a identificar los productos mexicanos factibles de ingresar a la región, así como las compras que México pueda hacer a los países centroamericanos; se han establecido también para cada uno de estos productos metas cuantitativas que fijan el monto mínimo de intercambio necesario para fortalecer las corrientes de comercio bilateral. De antemano, algunos de estos productos se encuentran ya negociados en acuerdos de alcance parcial entre México y esos países, pero hasta ahora dichos convenios no han sido plenamente utilizados por los empresarios centroamericanos.

La estimación realizada (que cubre sólo el periodo de 1979 a 1983) permite precisar que existe la posibilidad de ampliar a 115 millones de dólares las importaciones de Centroamérica, con relación a su nivel más bajo, y en 467 millones de dólares las exportaciones de México a la región, también con relación al nivel más bajo, de acuerdo con la lista de los productos seleccionados. (Véase cuadro 11.)

CONCLUSIONES

Centroamérica es un área que tiene importantes vínculos históricos, culturales y económicos con México, los cuales es fundamental no sólo mantener sino incrementar.

Esa región atraviesa por una grave crisis económica, política y social, producto de la adversa combinación de factores internos y externos que repercutirán en su futuro desarrollo.

El sector externo de la economía centroamericana se caracteriza por presentar un desequilibrio tradicional, agravado por la fuerte caída de sus exportaciones —constituidas principalmente por productos agropecuarios, forestales y pesqueros— y su fuerte dependencia de las importaciones de productos manufacturados.

El desequilibrio comercial y el problema de la deuda externa, particularmente para algunos países de la región, se ha manifestado en una

aguda escasez de divisas, lo que impide un mayor intercambio entre ésta y el resto del mundo.

Los problemas actuales de Centroamérica: crisis política, caída en su crecimiento, desempleo, deuda y desequilibrio externo, se reflejan en la necesidad de realizar ajustes drásticos en sus economías, a saber sustitución de importaciones, menor comercio y retroceso en el proceso de integración regional, lo que a su vez ha sido desplazado por un creciente bilateralismo en las relaciones entre los países del área.

Las relaciones comerciales entre México y la región se han deteriorado a partir de la crisis interna que sufre tanto la República Mexicana como los propios países centroamericanos. Se ha observado una participación elevada, aunque ahora en descenso, de la importancia del petróleo en las ventas de México al área, lo que resulta negativo desde la perspectiva del comercio exterior mexicano.

Sin embargo, en cuanto a las compras, contra lo que se podría esperar, México adquiere de dichos países una proporción elevada de productos manufacturados, de alimentos, bebidas y tabaco, así como de las industrias metálicas, de maquinaria y equipo.

En resumen, la estrategia de política comercial entre México y Centroamérica debe ser revisada y, en su caso, adecuarse, particularmente en lo que se refiere a la ampliación y el mejor uso de los acuerdos de alcance parcial; del financiamiento procedente del Pacto de San José; de la ampliación de las líneas de crédito bilaterales, tanto con los países como con las instituciones financieras de carácter regional; de la formulación de acuerdos de intercambio comercial compensado, los cuales deben apoyarse con financiamientos adecuados; del óptimo aprovechamiento de la participación que México tiene en las instituciones financieras regionales; del estudio acerca de la posibilidad de convertir la deuda de estos países en participación accionaria mexicana en algunas empresas, y de un proceso de seguimiento continuo, al más alto nivel posible, que permita conciliar los intereses económicos con los de política.

CUADRO 1

Centroamérica: principales indicadores económicos.

Evolución del producto interno bruto
(tasa de crecimiento anual)

País	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Guatemala	4.7	4.2	1.0	-3.4	-2.7	0.6	1.1
Panamá	5.7	9.7	4.0	4.9	-0.1	-0.4	3.3
Honduras	6.7	4.7	1.0	-1.6	-0.7	3.0	3.0
El Salvador	-1.6	-8.3	-8.4	-5.7	0.0	1.4	1.4
Costa Rica	4.9	2.8	-2.4	-9.1	0.8	7.9	1.6
Nicaragua	-25.5	-10.0	5.4	1.2	5.1	-1.4	-2.6
Total	-0.9	0.5	0.1	-2.3	0.4	1.9	1.3

Producto interno bruto por habitante
(tasa de crecimiento anual)

Guatemala	0.9	0.9	-1.8	-6.1	-5.4	-2.8	-3.7
Panamá	10.5	10.5	1.7	2.7	-2.2	-2.5	1.1
Honduras	-0.8	-0.8	-2.4	-4.9	-3.9	-0.3	-1.8
El Salvador	-11.3	-11.3	-9.6	-6.5	-0.2	0.5	0.1
Costa Rica	-2.1	-2.1	-5.0	-9.7	0.0	5.1	-1.7
Nicaragua	6.7	6.7	2.0	-4.4	1.3	-4.8	-5.9
Total	0.7	0.7	-2.5	-4.8	-1.7	-0.8	-2.0

Fuente: CEPAL. Balance preliminar de la Economía Latinoamericana, 1984, 1985 y 1986. 20 de diciembre de 1984, 19 de diciembre de 1985 y 19 de diciembre de 1986, Santiago de Chile.

CUADRO 2

Precios al consumidor
(variaciones de diciembre a diciembre)

País	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Guatemala	13.7	9.1	8.7	-2.0	15.4	5.2	31.5
Panamá	10.0	14.4	4.8	3.7	2.0	0.9	0.4
Honduras	18.9	15.0	9.2	8.8	7.2	3.7	4.2
El Salvador	14.8	18.6	11.6	13.8	15.5	9.8	30.8
Costa Rica	13.2	17.8	65.1	81.7	10.7	17.3	11.1
Nicaragua	70.3	24.8	23.2	22.2	32.9	50.2	334.3
Total	23.5	16.6	20.4	21.4	14.0	14.5	68.7

Saldo de la balanza comercial
(millones de dólares)

Guatemala	-232	-86	-241	-84	36	-52	90
Panamá	-393	20	-1 098	-1 096	-681	-795	-860
Honduras	0	0	-208	-104	-67	-78	-110
El Salvador	-206	-437	-115	-5	-95	-114	-170
Costa Rica	-452	-539	-87	-91	-35	-56	-190
Nicaragua	-768	-935	-397	-217	-350	-382	-380
Total	-2 051	-1 977	-2 146	-1 597	-1 192	-1 477	-1 620

Fuente: CEPAL, Balance preliminar de la Economía Latinoamericana, 1984, 1985 y 1986. 20 de diciembre de 1984, 19 de diciembre de 1985 y 19 de diciembre de 1986, Santiago de Chile.

CUADRO 3

Deuda externa total
(millones de dólares)

<i>País</i>	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Guatemala	934	1 053	1 305	1 560	2 130	2 463	2 644
Panamá	2 009	2 211	5 047	5 960	5 924	6 537	6 500
Honduras	1 280	1 510	1 708	1 986	2 162	2 392	2 615
El Salvador	939	1 176	1 471	1 710	1 891	1 949	2 003
Costa Rica	2 333	3 183	3 360	3 437	3 848	3 955	4 084
Nicaragua	1 131	1 579	2 566	3 139	3 788	3 901	4 616
<i>Total</i>	<i>8 626</i>	<i>10 712</i>	<i>15 457</i>	<i>17 852</i>	<i>19 743</i>	<i>21 197</i>	<i>22 462</i>

Fuente: CEPAL. Balance preliminar de la Economía Latinoamericana, 1984, 1985 y 1986. 20 de diciembre de 1984, 19 de diciembre de 1985 y 19 de diciembre de 1986, Santiago de Chile.

CUADRO 4

Tasas de crecimiento de las exportaciones de Centroamérica (%)

País	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Guatemala	11.8	24.4	-12.9	11.7	-5.1	-1.5	3.6
Panamá	10.6	11.8	-11.9	-3.8	-32.6	-2.5	5.5
Honduras	19.8	11.3	-13.2	-14.6	9.8	6.1	10.6
El Salvador	44.2	-20.9	-29.3	-16.5	17.7	-7.8	0.7
Costa Rica	9.0	6.2	-5.3	-17.3	4.2	3.0	-0.9
Nicaragua	-4.7	-26.8	6.4	-22.3	16.5	-14.6	1.5
Total	15.1	1.0	-11.0	-10.5	1.8	-2.9	3.5

Tasas de crecimiento de las importaciones de Centroamérica (%)

Guatemala	9.7	5.1	4.6	6.3	-20.3	9.5	-11.8
Panamá	28.2	21.7	2.9	4.9	-24.7	3.5	4.5
Honduras	19.7	22.0	5.8	1.0	13.0	6.7	10.0
El Salvador	-1.3	-3.4	4.9	5.7	-1.0	2.3	3.9
Costa Rica	19.8	9.4	5.0	5.3	8.8	7.3	10.0
Nicaragua	-29.7	132.2	3.9	5.3	3.7	-0.9	-6.1
Total	7.7	31.2	4.5	4.8	-3.4	4.7	1.8

Fuente: CEPAL. Balance preliminar de la Economía Latinoamericana, 1984, 1985 y 1986. 20 de diciembre de 1984, 19 de diciembre de 1985 y 19 de diciembre de 1986, Santiago de Chile.

CUADRO 5
Comercio de mercancías de México con Centroamérica¹
(millones de dólares)

Concepto	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
1. Comercio total de México	20 798	33 964	43 350	35 667	29 121	35 450	35 326	27 143
1.1 exportaciones	8 818	15 132	19 420	21 230	21 400	24 196	21 866	15 759
1.2 importaciones	11 980	18 832	23 930	14 437	7 721	11 254	13 460	11 384
2. Comercio de México con Centroamérica	192	307	698	563	492	580	458	341
2.1 exportaciones	154	252	547	488	407	531	401	307
2.2 importaciones	38	55	142	75	85	49	57	34
2.3 saldo	-116	-197	-405	-413	-321	-482	-344	-273
3. Participación relativa (%)								
3.1 comercio total (1 y 2)	0.9	0.9	1.6	1.6	1.7	1.6	1.3	1.3
3.2 exportaciones totales (1.1/2.1)	1.7	1.7	2.8	2.3	1.9	2.3	1.8	1.9
3.3 importaciones totales (1.2/2.2)	0.3	0.3	0.6	0.5	1.1	0.4	0.4	0.3

¹ Incluye a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Fuente: Grupo de Trabajo del INEGI, SPP, SHCP y Banco de México. Cinta de Movimientos de Comercio Exterior.

CUADRO 6

Comercio de mercancías de México con Centroamérica¹
(millones de dólares)

Concepto	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
1. Comercio total de México con Centroamérica ²	192	307	689	563	492	580	458	341
2. Exportaciones petroleras de México a Centroamérica	3	96	404	349	397	348	256	122
3. Exportaciones no petroleras de México a Centroamérica	189	211	285	214	200	232	202	219
4. Participación relativa (%)								
4.1 (2/1)	1.6	31.3	58.6	62.0	80.7	60.0	55.9	35.8
4.2 (3/1)	98.4	68.7	41.4	38.0	19.3	40.0	44.1	64.2

¹ Incluye a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

² Incluye importaciones y exportaciones.

Fuente: Grupo de Trabajo del INEGI, SPP, SHCP y Banco de México. Cinta de Movimientos de Comercio Exterior.

CUADRO 7
Estructura de las exportaciones de México hacia Centroamérica.
Total por sector de actividad económica (%)
(1979-1986)

<i>Sector de actividad económica</i>	1979	1980	1984	1985	1986
Agropecuaria	0.14	0.08	0.62	0.17	0.85
Petróleo crudo y gas natural	1.89	35.76	65.55	63.73	39.76
Industrias extractivas	4.46	2.11	1.95	2.19	3.21
Alimentos, bebidas y tabacos	2.99	2.87	0.96	1.36	6.57
Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero	2.54	1.41	1.64	1.94	3.98
Industrias de la madera	0.19	0.04	0.02	0.01	0.02
Papel, imprenta e industria editorial	7.16	4.36	1.20	1.55	2.28
Industria petroquímica y derivados del petróleo	3.66	2.06	7.16	2.91	3.05
Industria química	33.57	24.02	12.34	15.56	10.18
Productos minerales no metálicos	3.42	1.80	1.04	1.46	1.83
Siderurgia	4.06	1.36	0.81	0.93	2.00
Minerometalurgia	1.64	0.73	0.21	0.37	1.11
Productos metálicos, maquinaria y equipo	29.16	19.09	5.28	7.13	16.60
Otras industrias	5.12	4.29	1.22	0.68	1.15
<i>Total</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>

Fuente: SHCP. Dirección General de Asuntos Hacendarios Internacionales. Sistema de Información de Comercio Exterior.

CUADRO 8

Comercio de México con Centroamérica. Exportaciones
(millones de dólares)

Sector de actividad económica	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Agropecuario	220 875	234 637	900 378	244 419	104 667	3 275 705
Petróleo crudo y gas natural	2 903 023	96 300 480	403 937 690	348 850 480	396 778 847	348 113 375
Industrias extractivas	6 846 692	5 694 471	5 475 491	4 789 882	7 145 219	10 351 769
Alimentos, bebidas y tabaco	4 594 477	7 731 953	2 901 196	2 087 864	3 099 440	5 075 130
Textiles y prendas de vestir	3 894 816	3 789 161	2 598 095	5 600 505	5 538 632	8 730 545
Industrias de la madera	296 086	100 306	38 322	78 710	99 086	101 466
Papel, imprenta y editorial	10 998 668	11 751 931	8 325 917	6 920 222	6 218 923	6 393 801
Ind. petroquímica y derivados	5 621 483	5 544 251	6 363 025	4 778 698	19 275 550	38 045 640
Industria química	51 570 015	64 674 873	67 635 108	60 525 944	53 579 952	65 554 041
Productos minerales no metálicos	5 251 865	4 832 295	4 758 034	4 781 965	5 747 065	5 499 216
Siderurgia	6 237 612	3 661 256	1 855 543	3 490 943	3 550 916	4 297 405
Minerometalurgia	2 525 768	1 975 785	1 995 177	2 938 913	3 796 773	1 092 935
Productos metálicos, maquinaria y equipo	44 788 623	51 395 358	31 466 296	29 144 085	33 674 539	28 036 325
Otras industrias	7 859 097	11 551 277	9 756 429	8 245 255	12 106 070	6 465 928
<i>Total</i>	<i>153 609 100</i>	<i>269 238 034</i>	<i>548 006 701</i>	<i>482 477 885</i>	<i>550 715 679</i>	<i>531 033 281</i>

Fuente: SHCP. Dirección General de Asuntos Hacendarios Internacionales. Sistema de Información de Comercio Exterior.

CUADRO 9

Estructura de las importaciones de México provenientes de Centroamérica
Total por sector de actividad económica (%)
(1979-1986)

Sector de actividad económica	1979	1980
Agropecuario	0.20	0.12
Petróleo crudo y gas natural	0.00	0.00
Industrias extractivas	0.01	0.07
Alimentos, bebidas y tabacos	6.01	0.53
Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero	10.56	8.05
Industrias de la madera	7.57	14.97
Papel, imprenta e industria editorial	2.97	1.74
Industria petroquímica y derivados del petróleo	15.89	3.46
Industria química	22.84	1.97
Productos minerales no metálicos	1.25	2.83
Siderurgia	1.49	0.69
Minerometalurgia	0.10	0.02
Productos metálicos, maquinaria y equipo	5.46	32.19
Otras industrias	25.61	33.30
<i>Total</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>

Fuente: SHCP. Dirección General de Asuntos Hacendarios Internacionales. Sistema de Información de Comercio Exterior.

1985	1986	Variaciones (%)						
		1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
687 035	2 619 230	6.23	283.73	-72.85	-57.18	3 029.64	-79.03	281.24
255 636 328	122 243 379	3 217.25	319.46	-13.64	13.74	-12.27	-26.57	-52.18
8 793 714	9 873 255	-16.83	-3.85	-12.52	49.17	44.88	-15.05	12.28
5 437 483	20 188 032	68.29	-62.48	-28.03	48.45	63.74	7.14	271.28
7 786 998	12 227 681	-2.71	-31.43	115.56	-1.10	57.63	-10.81	57.03
26 820	68 569	-66.12	-61.79	105.39	25.89	2.40	-73.57	155.66
6 212 450	6 996 895	6.85	-29.15	-16.88	-10.13	2.81	-2.84	12.63
11 675 103	9 391 983	-1.37	14.77	-24.90	303.36	97.38	-69.31	-19.56
62 417 413	54 046 326	25.41	4.58	-10.51	-11.48	22.35	-4.78	-13.41
5 860 425	5 621 462	-7.99	-1.54	0.50	20.18	-4.31	6.57	-4.08
3 711 937	6 155 507	-41.30	-49.32	88.14	1.72	21.02	-13.62	65.83
1 499 656	3 423 506	-21.77	0.98	47.30	29.19	-71.21	37.21	128.29
28 616 535	51 048 120	14.75	-38.78	-7.38	15.55	-16.74	2.07	78.39
2 735 034	3 525 085	46.98	-15.54	-15.49	46.82	-46.59	-57.70	28.89
401 096 931	307 429 030	75.27	103.54	-11.96	14.14	-3.57	-24.47	-23.35

1984	1985	1986
1.56	7.58	7.86
0.00	0.00	0.00
0.49	0.49	0.19
42.16	23.15	0.24
0.91	0.67	12.97
0.67	2.31	2.88
0.51	1.13	2.16
0.11	0.13	0.76
27.38	21.23	29.26
0.06	0.21	0.25
0.13	1.26	1.63
0.01	0.64	1.68
25.15	36.42	29.37
0.87	4.79	10.77
100.00	100.00	100.00

CUADRO 10

Comercio de México con Centroamérica. Importaciones
(millones de dólares)

<i>Sector de actividad económica</i>	<i>1979</i>	<i>1980</i>	<i>1981</i>	<i>1982</i>	<i>1983</i>	<i>1984</i>
Agropecuaria	63 282	57 117	31 548	3 628	130 745	755 909
Petróleo crudo y gas natural	0	0	0	0	0	0
Industrias extractivas	6	35 883	386 771	46 412	188 651	237 234
Alimentos, bebidas y tabaco	1 895 580	253 033	22 302 752	15 288 284	15 414 006	20 452 754
Textiles y prendas de vestir	3 326 704	3 797 663	5 383 761	3 156 908	145 661	443 762
Industrias de la madera	2 386 760	7 064 227	11 871 246	6 362 389	1 137 866	326 353
Papel, imprenta y editorial	935 937	822 664	1 006 883	1 247 620	113 226	247 153
Ind. petroquímica y derivados	5 005 510	1 636 333	5 646 522	99 968	1 996 024	51 900
Industria química	7 195 106	930 582	13 780 876	14 475 340	6 571 052	13 282 867
Productos minerales no metálicos	395 515	1 334 064	3 016 318	731 280	94 203	27 789
Siderurgia	471 518	328 005	1 312 931	282 375	9 549	62 396
Minerometalurgia	33 126	13 161	502 989	18 461	0	4 945
Productos metálicos, maquinaria y equipo	1 719 940	15 185 050	24 230 124	4 628 439	53 883 746	12 202 676
Otras industrias	8 066 720	15 709 482	51 656 042	28 974 815	5 200 392	420 653
<i>Total</i>	<i>31 495 704</i>	<i>47 167 264</i>	<i>141 128 763</i>	<i>75 315 919</i>	<i>84 885 121</i>	<i>48 516 391</i>

Fuente: SHCP. Dirección General de Asuntos Hacendarios Internacionales. Sistema de Información de Comercio Exterior.

1985	1986	Variaciones (%)							
		1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	
4 355 499	2 677 120	-9.74	-44.77	-88.50	3 503.78	478.16	476.19	-38.53	
0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
281 149	63 293	597 950.0	977.87	-88.00	306.47	25.75	18.51	-77.49	
13 293 096	82 695	-86.65	8 714.17	-31.45	0.82	32.69	-35.01	-99.38	
385 927	4 416 848	14.16	41.77	-41.36	-95.39	204.65	-13.03	1 044.48	
1 326 903	979 329	195.98	68.05	-46.41	-82.12	-71.32	306.59	-26.19	
649 970	736 359	-12.10	22.39	23.91	-90.92	118.28	162.98	13.29	
74 849	257 241	-67.31	245.07	-98.23	1 896.66	-97.40	44.22	243.68	
12 191 352	9 967 186	-87.07	1 380.89	5.04	-54.61	102.14	-8.22	-18.24	
118 792	86 132	237.30	126.10	-75.76	-87.12	-70.50	327.48	-27.49	
720 800	553 699	-30.44	300.28	-78.49	-96.62	553.43	1 055.20	-23.18	
369 566	571 415	-60.27	3 721.81	-96.33	-100.00		7 373.53	54.62	
20 915 092	10 002 093	782.88	59.57	-80.90	1 064.19	-77.35	71.40	-52.18	
2 750 968	3 667 328	94.74	228.82	-43.91	-82.05	-91.91	553.98	33.31	
57 433 963	34 060 738	49.76	199.21	-46.63	12.71	-42.84	18.38	-40.70	

CUADRO 11
México: balanza comercial con Centroamérica por años seleccionados y metas
(dólares corrientes)

País	Valores totales				Metas	
	Año de mayores exportaciones	Año de mayores importaciones	Año de menores exportaciones	Año de menores importaciones	De exportaciones	De importaciones
Costa Rica	95 896 065	17 385 551 78 510 514	34 925 445	58 779 34 866 666	75 239 317	7 061 142 68 178 175
El Salvador	79 973 008	1 260 089 78 712 919	18 292 704	14 064 18 278 640	61 059 492	61 128 978 - 69 486
Guatemala	126 104 250	72 311 159 53 793 091	51 770 322	9 968 565 41 801 757	85 402 333	33 116 365 52 285 968
Honduras	21 743 463	3 884 316 17 859 147	8 436 423	494 164 7 942 259	17 142 945	1 991 839 15 151 106
Nicaragua	159 982 973	11 160 792 148 822 181	3 606 616	185 805 3 420 811	116 087 925	7 993 649 108 094 276
Panamá	150 992 808	59 533 838 91 458 970	19 741 136	12 457 034 7 284 102	113 004 429	3 589 487 109 414 942

Fuente: Elaboración propia con base en las cifras de SHCP, Dirección General de Asuntos Hacendarios Internacionales, Sistema de Información de Comercio Exterior.